



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS

CONTENIDOS
CURSOS INTENSIVO
DE LENGUA Y
CULTURA ESPAÑOLAS
(CILYC)

www.clm-granada.com

ÍNDICE

CURSO INTENSIVO DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS

Lengua española	4
La diversidad del español en el mundo	6
Introducción al español de los negocios	8
Literatura española	9
Literatura hispanoamericana	10
Geografía de España	11
Historia de España	12
Historia del Arte en España	14
Civilización y cultura Españolas	16
Cultura Islámica en España	17
Civilización y cultura Hispanoamericanas	19
Sistema Jurídico español y de la Unión Europea.....	20
Derecho español de los negocios.....	22

LENGUA ESPAÑOLA

Descripción general

En el caso de la asignatura de "Lengua Española" se ofrece una descripción general de cada uno de los niveles en los que se imparte la en este curso. Para una información más extensa se puede consultar en el enlace del currículo de los niveles de los Cursos de Español (http://150.214.95.90:82/documentacion_gap/Curriculum/CURRICULUM_GENERAL/Curriculu_m_por_COMPETENCIAS_Y_PERFIL_NIVELES_%28v.espa%F10a%29.pdf).

4. NIVEL INTERMEDIO (B1.1)

El estudiante de nivel A se denomina "usuario básico" de la lengua, lo cual implica que es capaz de actuar lingüísticamente como agente social en transacciones básicas con tipos de texto orales y escritos relacionados con necesidades inmediatas, y participar en interacciones sociales dentro de su esfera social más próxima.

En cuanto a las **transacciones de la vida diaria**, el estudiante es capaz de desenvolverse en situaciones muy habituales y predecibles, que tienen que ver con el uso de servicios básicos y la satisfacción de necesidades inmediatas, o la resolución de trámites sencillos, que se llevan a cabo en medios habituales como tiendas, oficinas, bancos, ambulatorios o medios de transporte, siempre que las personas con las que interactúa muestren una actitud de colaboración.

En cuanto a las **interacciones sociales**, el estudiante es capaz de relacionarse con los hablantes de español en la esfera social más próxima, participando en encuentros y situaciones sociales cotidianas que respondan a esquemas predecibles, traten sobre temas cotidianos o personales (como familia, lugar de residencia, aficiones, etc.) y se ajusten a convenciones sociales básicas.

Dado el carácter de inmersión de la enseñanza en el CLM, durante la instrucción en clase el estudiante desarrolla las estrategias y los conocimientos lingüísticos y socioculturales que le permiten enfrentarse a estas transacciones, interacciones sociales y textos realmente fuera del aula, conectando siempre dicha experiencia personal con la instrucción de clase.

5. NIVEL INTERMEDIO ALTO (B1.2)

El estudiante de nivel B se denomina "usuario independiente" de la lengua, lo cual implica que es capaz de actuar lingüísticamente como agente social en transacciones de la vida diaria, en interacciones sociales y con diferentes tipos de textos con un nivel de autonomía suficiente para poder llevar a cabo la mayoría de tareas que implican el uso de la lengua en un país de lengua hispana.

6. NIVEL AVANZADO (B2.1)

El estudiante de nivel B se denomina "usuario independiente" de la lengua, lo cual implica que es capaz de actuar lingüísticamente como agente social en transacciones de la vida diaria, en interacciones sociales y con diferentes tipos de textos con un nivel de autonomía suficiente para poder llevar a cabo la mayoría de tareas que implican el uso de la lengua en un país de lengua hispana.

7. NIVEL AVANZADO ALTO (B2.2)

El estudiante de nivel B se denomina "usuario independiente" de la lengua, lo cual implica que es capaz de actuar lingüísticamente como agente social en transacciones de la vida diaria, en interacciones sociales y con diferentes tipos de textos con un nivel de autonomía suficiente para poder llevar a cabo la mayoría de tareas que implican el uso de la lengua en un país de lengua hispana.

8. NIVEL SUPERIOR (C1)

El estudiante-usuario de nivel C se denomina "usuario competente" de la lengua, lo cual implica que es capaz de actuar lingüísticamente como agente social en transacciones de todo tipo, aunque sean delicadas y complejas, en todo tipo de interacciones sociales dentro de la comunidad o comunidades sociales, académicas o profesionales en las que se integre, y que se desenvuelve con textos orales y escritos de cualquier tipo, sea cual sea la situación y el tema.

9. NIVEL SUPERIOR ALTO (C2)

El estudiante-usuario de nivel C se denomina "usuario competente" de la lengua, lo cual implica que es capaz de actuar lingüísticamente como agente social en transacciones de todo tipo, aunque sean delicadas y complejas, en todo tipo de interacciones sociales dentro de la comunidad o comunidades sociales, académicas o profesionales en las que se integre, y que se desenvuelve con textos orales y escritos de cualquier tipo, sea cual sea la situación y el tema.

LA DIVERSIDAD DEL ESPAÑOL EN EL MUNDO

Descripción general

La competencia comunicativa de un hablante no sólo consiste en el dominio de las cuatro destrezas lingüísticas, sino también en el conocimiento de los registros idiomáticos que ofrece la lengua en virtud de parámetros generacionales, geográficos, etc. y en el reconocimiento de los elementos pragmáticos que intervienen en la situación de habla.

Con esta materia, se pretende que el alumno se familiarice con el español coloquial que éste sea capaz de discriminar las principales modalidades diatópicas, diastráticas y diafásicas del español actual.

Programa de contenidos

I. Niveles de formalidad e informalidad lingüística del español:

1. Funciones comunicativas: consejos, recados, felicitar, alabar, saludar, despedirse.
2. Funciones comunicativas: Acuerdo, desacuerdo, rechazo, hipótesis y probabilidad.

II. El español coloquial

3. Expresiones coloquiales relacionadas con la alimentación.
4. Expresiones coloquiales relacionadas con el vestido.
5. Expresiones coloquiales relacionadas con el cuerpo humano.
6. Expresiones coloquiales relacionadas con los animales.
7. Expresiones coloquiales diversas.

III. Aproximación a las principales diferencias diatópicas del español:

8. Rasgos lingüísticos del español meridional.
9. Rasgos lingüísticos del español centropeninsular.
10. Rasgos lingüísticos del español de América.

Actividades

Lectura obligatoria: JUAN MARSÉ. *El amante bilingüe*, Planeta, Barcelona, 1992.

El objeto de la lectura es que el alumno, a través de las dos modalidades de habla del protagonista catalán (*charnega* y *estándar*), comprenda las principales características del español meridional y del español norteño. Los capítulos de esta obra se irán analizando, semanalmente, en las clases. Una vez realizada la lectura de *El Amante bilingüe*, se procederá a la proyección de la versión cinematográfica de ésta.

Evaluación

- Participación activa: 50%.
- Examen final: 50%.

Bibliografía

Obras de consulta

- ARIZA, M., *Comentarios de textos dialectales*, Madrid, Arco/Libros, 1994.
- DOMÍNGUEZ, P., M. MORERA y G. ORTEGA, *El español idiomático*, Barcelona, Ariel, 1991.
- SECO, M. y G. SALVADOR, *La lengua española hoy*, Madrid, Fundación Juan March, 1995.
- VAQUERO DE RAMÍREZ, M., *El español de América. I Pronunciación*, Madrid, Arco/Libros, 1996.

Texto de lectura obligada:

- MARSÉ, J., *El amante bilingüe*, Planeta, Barcelona, 1992.

Otra documentación

- "Maneras de hablar", "Diálogos de jóvenes", "La lengua de la calle", secciones de la revista V.O. *Una revista independiente para aprender a hablar español en versión original* (Granada, 1994-1997).

INTRODUCCIÓN AL ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS

Descripción general

Este curso está dirigido a estudiantes con un nivel lingüístico intermedio. El estudiante podrá conocer el mundo de los negocios, el comercio y la economía desde un punto de vista teórico y práctico.

Las bases de este curso están constituidas por tres diferentes áreas: el mundo de los negocios, la correspondencia comercial y el léxico.

Este curso está orientado a todos aquellos alumnos que deseen tener una visión general de los temas que engloban el mundo empresarial, así como a aquellos que deseen adquirir conocimientos necesarios para enfrentarse al mundo laboral.

Las actividades programadas facilitarán al estudiante la formación necesaria para preparar las pruebas de certificado básico de español de los negocios de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

Programa de contenidos

Módulo del mundo de los negocios

- Tema 1.- La Empresa. Definición, clasificación y ordenación de la empresa. Fines de una empresa.
- Tema 2.- Recursos Humanos. La oferta pública y privada de empleo. Tipos de contratos. Perfil de candidatos. El desempleo.
- Tema 3.- El Comercio. Derechos y obligaciones del comerciante. Elementos necesarios del establecimiento mercantil. Los auxiliares de comercio. Modalidades de ventas y formas de pago.
- Tema 4.- Marketing. Definición y objetivos del marketing. Características del lenguaje publicitario.

Módulo de producción oral y escrita

En este bloque se pretende dotar al alumno de capacidades relacionadas con la correspondencia comercial así como de las funciones necesarias para desenvolverse con fluidez en situaciones cotidianas relacionadas con el mundo de los negocios y de la empresa. Para conseguir estos objetivos el alumno deberá realizar una serie de ejercicios cuya base metodológica es el enfoque por tareas. En estos ejercicios se encuentran una serie de tareas posibilitadoras que permitirán al estudiante poder realizar una tarea final. Los contenidos en esta sección serán los siguientes:

1. Los Informes y sus diferentes tipos.
2. Las cartas de presentación y el currículum vitae. La entrevista de trabajo.
3. Órdenes de mercancías y servicios. Anuncio de envío
4. Otros escritos comerciales y mercantiles.

Módulo de léxico específico para el comercio y la economía

En esta sección, se pretende que el alumno llegue a adquirir el conocimiento léxico relacionado con las áreas del comercio y la economía tratadas durante el curso por medio de una serie de textos y ejercicios.

Evaluación

- Participación activa: 50%.
- Examen final: 50%.

Bibliografía

- CENTELLAS, A. Proyecto en Español Comercial. Ed. Edinumen. 1997. Madrid
- FELICES LAGO, A., RUIZ LÓPEZ, C., Español para el comercio Internacional. Ed. Edinumen. 2001. Madrid
- FAJARDO, M., GONZÁLEZ, S.. Marca Registrada. Ed. Santillana. 1995
- DE PRADA, M., BOVET, M. Hablando de Negocios. Ed. Edelsa. 1999. Madrid

LITERATURA ESPAÑOLA

Descripción general

El objetivo básico de la asignatura es facilitar a los alumnos un acercamiento a la literatura española, tanto a su historia como a los autores más sobresalientes. Con el fin de familiarizarlos con los textos el estudio de los mismos debería ser la actividad prioritaria de la asignatura. Siempre que se estime conveniente se utilizarán obras o fragmentos de obras que les permitan ese conocimiento, y en los restantes casos se darán a conocer los autores más representativos de una época o de un movimiento literario.

Programa de contenidos

1. Introducción a la Literatura Española.
 2. Introducción al siglo XIX
 3. La poesía romántica. Espronceda, Bécquer.
 4. El teatro romántico
 5. La Generación del 98. Antonio Machado.
 6. Introducción al siglo XX.
 7. La Generación del 27. F. García Lorca
 8. La poesía desde posguerra hasta hoy.
 9. La novela del siglo XX hasta hoy.
- El teatro del siglo XX hasta hoy.

Actividades

Lecturas en clase de los textos seleccionados y comentario posterior. Breves comentarios escritos sobre algunas obras. Participación en actos culturales, tales como conferencias o recitales de poesía. Visitas a lugares relacionados con la obra de Federico García Lorca o Francisco Ayala.

Evaluación

- Participación activa: 50%.
- Examen final: 50%.

Bibliografía

- RICO, F., *Historia y crítica de la literatura española, I, II, III, V, VII*, Barcelona, Crítica, 1980.
- ALBORG, J. L., *Historia de la literatura española, I, II*, Madrid, Gredos, 1970.
- BROWN, G., *Historia de la literatura española, El siglo XX*, Barcelona, Ariel, 1974.
- MARCO, J., *Literatura hispanoamericana*, Madrid, Austral, 1987.

LITERATURA HISPANOAMERICANA

Descripción general

El objetivo de este curso es hacer un recorrido por la producción literaria en Hispanoamérica. El periodo que abarcaremos es el del siglo XX hasta la actualidad.

Evidentemente, dado el reducido número de horas de que consta el curso, se hará una selección de autores y obras pero intentando en todo momento transmitir al alumno la realidad de la vasta producción literaria, así como de su diversidad. Trabajaremos con textos seleccionados por la profesora que los alumnos deberán leer y trabajar en casa hasta llegar a una buena comprensión de los mismos. En el aula se hará un trabajo básicamente comunicativo en el que tanto profesora como alumnos expondrán sus impresiones y se crearán debates.

Por otra parte, en el desarrollo de esta asignatura, los textos irán acompañados de una información más amplia sobre el contexto en el cual surgen esas producciones y, en general, la situación económica, política, social,..., del momento.

Programa de contenidos

Los temas seleccionados pueden sufrir alguna modificación tanto por parte de los alumnos como de la profesora, porque así se considere conveniente. En otras palabras, la profesora tendrá en cuenta en todo momento las preferencias de los alumnos. Dicho esto, los temas seleccionados son:

1. Las vanguardias hispanoamericanas.
2. La literatura de la revolución mexicana: Los de abajo, de Mariano Azuela.
3. Pablo Neruda: poesía y política.
4. El concepto de literatura en Jorge Luis Borges.
5. La denuncia en los textos de Mario Benedetti.
6. Las mujeres protagonistas en los textos: Isabel Allende, Laura Esquivel.
7. Conclusiones finales.

Evaluación

Para la evaluación se tendrá en cuenta la asistencia y participación en clase (75%); además de la elaboración de un pequeño ensayo o prueba. Se tendrá en cuenta la preferencia de los alumnos (25%).

Bibliografía

- RODRÍGUEZ, JUAN CARLOS, SALVADOR, ÁLVARO, *Introducción al estudio de la literatura hispanoamericana*, Granada, Akal, 1994.
- OVIEDO, MIGUEL, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- RODRÍGUEZ, JUAN CARLOS, *Teoría e historia de la producción ideológica*, Madrid, Akal, 1990.
- BELLINI, GIUSEPPE, *Nueva historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Castalia, 1997.
- SPANG, K., *Géneros literarios*, Madrid, Síntesis, 1993.
- SHAW, D.L., *Nueva narrativa hispanoamericana*, Madrid, Cátedra, 1992.

GEOGRAFÍA DE ESPAÑA

Descripción general

Esta asignatura pretende un conocimiento general del país a través del estudio geográfico del medio natural, la población, las actividades económicas y la realidad regional.

Programa de contenidos

1. Introducción general. Unidad y diversidad de la Península Ibérica. España y el contexto europeo. España y su relación con América y el Magreb.
2. Caracteres generales del medio físico. El relieve. El clima. Las aguas. La vegetación natural.
3. La división regional española. Antecedentes históricos. La Constitución de 1978 y la definición del modelo autonómico. El mapa regional español.
4. La España Atlántica. Galicia. Asturias. Cantabria. El País Vasco.
5. El Valle del Ebro. Comunidad Foral de Navarra. La Rioja. Comunidad de Aragón.
6. España mediterránea. Cataluña. Comunidad Valenciana. Región de Murcia.
7. La Meseta. Comunidad de Castilla-León. Comunidad de Castilla-La Mancha. Extremadura. Comunidad de Madrid.
8. Comunidad Autónoma de Andalucía. El medio físico. La población. Las actividades económicas. Unidad y diversidad regional.
9. La España insular. Islas Baleares. Comunidad de Canarias.
10. Ciudades con estatuto especial. Ceuta y Melilla.

Evaluación

- Participación activa: 50%.
- Examen final: 50%.

Bibliografía

Obras básicas de consulta:

- MÉNDEZ, R. Y MOLINERO, F., *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, 1993.
- TERÁN, M. de y otros, *Geografía General de España*, Barcelona, Ariel, 1986.
- TERÁN, M. de y otros, *Geografía Regional de España*, Barcelona, Ariel, 1988.
- BIELZA DE ORY, V., *Territorio y Sociedad en España*, Madrid, Taurus, 1989, 2 vols.
- VARIOS AUTORES, *Geografía de España*, Barcelona, Planeta, 1992, 10 vols.
- CANO PÉREZ, G. y otros, *Geografía de Andalucía*, Sevilla, Tartessos, 1991, 7 vols.

Otra documentación

De forma discrecional, en función de la marcha del programa y del material disponible en la videoteca del Centro, se proyectarán vídeos adecuados en sesiones de 30 minutos.

HISTORIA DE ESPAÑA

Descripción general

La asignatura de España, historia y sociedad pretende abordar los acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales más significativos del reciente pasado siglo. Tras un tema introductorio destinado a presentar una síntesis de aquellos aspectos más relevantes de la Historia General de España, nos adentraremos plenamente en la Edad contemporánea, incidiendo muy particularmente en los movimientos sociales y los aspectos y manifestaciones culturales más importantes del siglo XX español.

Programa de contenidos

1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE ESPAÑA

Breve repaso cronológico a la Historia General de España.

2. ALFONSO XIII Y LA CRISIS DE LA MONARQUÍA (1902-1931)

Las bases del sistema parlamentario (caciquismo, partidos y regionalismo). Los problemas del régimen: regionalismo, cuestión social, Marruecos. La dictadura de Primo de Rivera (1923-30). La Generación del 98 y la Zarzuela.

3. LA II REPÚBLICA (1931-1936)

Bases políticas, económicas y sociales. El bienio reformista (1931-33). Los gobiernos de centro-derecha (1933-1936). El Frente Popular (1936). La Generación del 27 y los Movimientos de Vanguardia.

4. LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA (1936-1939)

El golpe de Estado. La situación militar y la intervención extranjera. Evolución política en los dos bandos. Consecuencias y balance de la Guerra civil. El cine como instrumento de propaganda política.

5. LA ESPAÑA DEL GENERAL FRANCO, I (1939-1951)

La larga posguerra. La política autárquica. La creación del Estado nacional y sus leyes o fueros.

La Escuela Nacional católica. Días de cine y radio. La censura. El nacimiento del NODO.

6. LA ESPAÑA DEL GENERAL FRANCO, II (1951-1975)

La fase de la primera apertura. Los Planes de desarrollo: cambio social, impulso económico y problemas políticos. La importancia del turismo. De la cultura católica a la cultura de la secularización y el consumo. Luchas universitarias y canción protesta. TVE y la llegada del cine de ensayo.

La transición política: la nueva España; la reforma política; las primeras elecciones democráticas. La Constitución de 1978. La "Movida" y la Generación X: la España posmoderna.

Actividades

- Las clases tendrán una duración de una hora basándose en una mezcla de clases teóricas con amplia participación de los alumnos, gracias a que previamente habrán podido leer algunas lecturas facilitadas por el profesor.
- El desarrollo de esta asignatura incluye la utilización de medios audiovisuales: documentales, música de época, cine, etc.

Evaluación

- Se valorará con un 25% de la calificación final la atención, participación y asistencia de los alumnos a clase. Con ello se pretende motivar al alumno a pensar, construir razonamientos, discutir sus ideas con otros compañeros y el profesor y además, utilizar y practicar la lengua española.
- El 25% de la calificación final se obtendrá gracias a los diferentes ejercicios, escritos y orales, que se irán realizando a lo largo del curso.
- El 50% restante dependerá de los resultados obtenidos en la prueba escrita que se realizará al final del curso.

Bibliografía

La bibliografía que se presenta a continuación, es una bibliografía orientativa y básica que podrá servir de ayuda y apoyo para los alumnos.

- ARTOLA, M., *Historia de España*, Madrid, Historia 16, 1990
- DOMÍNGUEZ ORTIZ, A., *España. tres milenios de historia*, Madrid, Marcial Pons, 2001
- TUÑÓN DE LARA, M., *Historia de España*, Madrid, Istmo, 1989
- GAY ARMENTEROS, I., *La España del s. -/o XX*, Madrid, edicó, S.A., 1986
- CARR, R., PRESTON, P., GARCÍA DELGADO, J.L., *La época franquista, Vol. XL de la Historia de España* dirigida por José María Jover, Madrid, Espasa Calpe, 1996.

HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA

Descripción general

La finalidad que esta asignatura se plantea es, principalmente, la iniciación y comprensión de esta disciplina por el alumnado, a través de un recorrido histórico-artístico por los principales lenguajes estilísticos que definen las peculiares características del arte español. La riqueza y extensión del mismo hace necesaria una delimitación de los bloques temáticos en estrecha correspondencia con un ámbito cultural granadino que permite, por un lado, un mayor acercamiento al hecho artístico y, por otro, la mejor asimilación de unos contenidos estéticos desarrollados como prioritarios en el programa.

Programa de contenidos

- Los inicios del arte. La pintura rupestre y el megalitismo
- Arte de las colonizaciones y la escultura ibérica
- Introducción al Arte Islámico
- Arte Hispanomusulmán: Córdoba califal y Sevilla almohade
- Arte Hispanomusulmán: Granada zirí y nazarí (I)
VISITA: Bañuelo, Alcaicería, Oratorio de la Madraza y Corral del Carbón
- Arte Hispanomusulmán: Granada zirí y nazarí (II) 2 h
VISITA: Palacios Reales de la Alhambra y Museo de Arte Hispano musulmán
- Características generales del Arte Renacentista y principales ejemplos granadinos (I) 1 h
VISITA: Capilla Real y museo
- Características generales del Arte Renacentista y principales ejemplos granadinos (II) 2 h
VISITA: Puerta de las granadas, Palacio y Pilar de Carlos V, y Museo de Bellas Artes
- Rasgos esenciales de la arquitectura y de las artes plásticas barrocas. Velázquez
- Alonso Cano. Arquitecto, escultor y pintor barroco granadino 1 h
VISITA: Catedral de Granada
- Arte Neoclásico: Juan de Villanueva y el Museo del Prado
- Francisco de Goya
- Arquitectura de los siglos XIX y XX: de los historicismos a la modernidad
- Artes plásticas contemporáneas: Dalí, Miró y Picasso 2 h

Actividades

A) Se llevarán a cabo una serie de visitas guiadas a monumentos, museos y espacios urbanos, relacionados, directamente, con los lenguajes estilísticos establecidos en los epígrafes y bloques temáticos del programa, cuyos ejemplos más significativos serán aplicados al caso granadino.

B) Fruto de ello será la realización, por parte del alumno, de un trabajo cuya extensión será de cinco páginas relacionado con alguna de las dependencias, salas o bienes contenidos en ellas (esculturas, pinturas, retablos, etc.), así como el análisis o descripción de cualquier elemento estructural u ornamental, o conjunto de ellos, del monumento o espacio urbano elegido entre las visitas planteadas o los temas analizados en el aula.

Evaluación

La calificación final del alumno será el resultado de la suma de los siguientes criterios de evaluación:

- 1) Asistencia y participación en clase (hasta un máximo del 20%).
- 2) Realización del trabajo ya mencionado en el apartado III (hasta un máximo del 20%).
- 3) Exámenes parcial y final, valorados en un 30% cada uno de ellos, consistentes en el comentario escrito de imágenes seleccionadas diapositivas del contenido teórico-práctico desarrollado en el programa. El examen parcial se realizará, aproximadamente, a mitad del curso y tendrá carácter eliminatorio.

Bibliografía

- AA.VV. *Historia del Arte*, vols. 10, 15, 16, 18, 19, 20, 28, 31, 35, 38, 41, 42, 43, 47 y 50. Madrid: Historia 16, 1989.
- BUENDÍA, R. et al. *Historia del Arte Hispánico*, vols. I al VI. Madrid: Alhambra, 1979-1980.
- CALVO CASTELLÓN, A. *Historia del Arte Español*. Madrid: Edelsa, 1992.

CIVILIZACIÓN Y CULTURA ESPAÑOLAS

Descripción general

Con esta asignatura se pretende explicar y profundizar en los considerados puntos básicos de lo que se ha dado en llamar *cultura española*. Se insistirá tanto en los tópicos como en las características específicas de los diferentes aspectos de un temario muy concreto concebido a modo de complemento de las otras materias del *Curso de Estudios Hispánicos* dirigidas a cubrir aspectos culturales de diferentes campos y que en este apartado en cuestión interrelacionaremos siempre que sea posible, al mismo tiempo que se hará un estudio exhaustivo y pormenorizado de los fenómenos considerados universalmente como españoles genuinos.

Programa de contenidos

1. España: ¿Quiénes somos, de dónde venimos, a dónde vamos?
2. Las Españas: diversidades geográfica, lingüística, cultural.
3. Los Toros: símbolo, rito y metáfora.
4. El flamenco y el duende.
5. Las otras músicas. Las otras lenguas: en castellano, gallego, catalán, vasco, etc.
6. La gastronomía. La dieta mediterránea. El aceite y el vino.
7. Religión y folclore, manifestaciones: la Semana Santa, las romerías.
8. La estructura familiar española.
9. La España actual: principales tendencias ideológicas, políticas, culturales, etc.
10. España parte de la U.E.

Actividades

Además del seguimiento habitual de las explicaciones de clase, se considerará un elemento instructivo, complementario y recomendable la lectura de artículos sobre temas concretos proporcionados por el profesor ya sea de libros o prensa, así como la visualización o audición en la mediateca del C.L.M. de aquellos materiales que el profesor considere oportunos para clarificar diferentes asuntos tratados en el aula.

Evaluación

- Participación activa: 50%.
- Examen final: 50%.

Bibliografía

Al haberse concebido la asignatura como una materia interactiva y con multiplicidad de documentos de base (libros, prensa, fragmentos de radio, cine, música, documentales televisivos, etc.), en el transcurso de las clases, y en función de lo estudiado, el profesor propondrá unos materiales de estudio necesarios para cada uno de los temas propuestos en la asignatura.

CULTURA ISLÁMICA EN ESPAÑA

Descripción general

La asignatura está dividida en dos Bloques donde se relacionarán los aspectos más importantes de la Civilización Hispano-Musulmana introduciéndose en el Bloque I la cultura árabe en general. Los objetivos de la asignatura se centrarán en que el alumno sea capaz de conocer la realidad de Al-Andalus a nivel político, económico, social y cultural (Bloque II). Como la ciudad es el núcleo donde se interrelacionarán estos aspectos, se ha dedicado al ámbito B a la ciudad hispano-Árabe, con especial proyección a Granada y a la Alhambra.

Programa de contenidos

> BLOQUE I: CULTURA ARABO-ISLÁMICA

Tema 1: Arabia preislámica:.- Estructura social, política, económica, religiosa y lingüística de Arabia antes del nacimiento del Profeta.

Tema 2: Mahoma: profeta y hombre de Estado.- Biografía de Mahoma hasta los inicios de la revelación. El comienzo de la predicación islámica. El desarrollo del Islam hasta la muerte del Profeta.

Tema 3 : Modus vivendi del Islam: El corán y los Hadices.- Los pilares de la fe islámica.- Los principios de la teología islámica.- Las escuelas jurídicas.

¡Error! Marcador no definido.Tema 4: Historia política de Al-Andalus.

> BLOQUE II: ÁMBITO A: AL-ANDALUS

Tema 1: De la Conquista al Califato: La conquista arabo-beréber.- Emirato dependiente de Damasco.- El Califato Omeya de Córdoba.

Tema 2: Reinos de Taifas y Dinastías magrebies: Desintegración de Al-Andalus.- Taifas.- Almorávides.- Almorávides.

Tema 3: El Reino de Granada: Granada de los Nasries.- La nostalgia de Al-Andalus.- Moriscos.

Tema 4: La tolerancia en la España Musulmana: Árabes y beréberes.- Judíos.- Mozárabes.- Mudéjares.

Tema 5: Al-Andalus un feudalismo sui generis: Agricultura y ganadería.- La industria: producción y organización profesional. El comercio.

ÁMBITO B: LA CIUDAD HISPANO-ÁRABE

Tema 6: La ciudad: Alcazabas.- Medinas.- Arrabales.- Judería.- Musara y musalla.- Cementerios.- Calles, adarves y plazas.- El zoco: alhóndigas y alcaicerías.- Alrededores de la ciudad.

Tema 7: La arquitectura de la ciudad: Casas.- Palacios.- Baños.- Mezquitas.

Tema 8: Un día en Al-Andalus: LA familia.- La mujer.- La comida.- Los vestidos.- Las fiestas.

ÁMBITO C: LA CULTURA ANDALUSÍ

Tema 9: El esplendor poético de Al-Andalus: Temática.- Poetas más relevantes.- Poesía popular: Ibn Guzmán y el zéjel.- Relación entre la poesía andalusí y romance.

Tema 10: Arte Hispano-Musulmán: Visión general.- Arquitectura: Al-Hambra.- Artes aplicadas.- Danza y música.

Actividades

Se seguirán explicaciones magistrales, lecturas referidas a los contenidos, películas y se realizarán visitas a los principales vestigios arquitectónicos de la ciudad donde se cumplimentarán los cuestionarios oportunos. Además deberán plasmar al final del curso en un mapa de Granada los hitos andalusíes que configuraron la ciudad islámica.

Evaluación

- La asistencia y participación en clase se valorará en un 20%.
- La implicación de los alumnos en las visitas culturales y actividades se valorarán en un 30%.
- Examen y resumen coherente de las notas de clase se valorará en un 50%.

Bibliografía

- El Corán, introducción, traducción y notas de VERNET, Juan, Barcelona, Planeta, 1983.
- SANTIAGO SIMÓN, E., Las claves del mundo islámico (622-1945) nº 49, Barcelona, Planeta, 1991.
- COLLINS, R., La Conquista Árabe (710-797), Barcelona, Crítica, 1991.
- SECO DE LUCENA, L., Plano de Granada árabe, Granada, 1910.
- LÓPEZ GUZMÁN, R La arquitectura del Islam Occidental, Granada, 1995

Películas:

- Mahoma, el mensajero de Dios, Producción británico-kuwaití, dirigida por Mustafa Akkad.
- Requiem por Granada, fragmentos de la serie de televisión.
- Legado Andalúsí, fragmentos audio-visuales.

CIVILIZACIÓN Y CULTURA HISPANOAMERICANA

Descripción general

Esta asignatura pretende explicar y dará conocer los elementos básicos que conforman la cultura hispanoamericana. Se abordan aquellas cuestiones que constituyen hoy modelos de entendimiento de la realidad contemporánea de Hispanoamérica. El objetivo fundamental es servir de acercamiento a la compleja realidad de unos pueblos que son el resultado de un laborioso proceso de aculturación.

Programa de contenidos

1. El medio geográfico americano
2. Distribución racial y evolución histórica
3. La explosión demográfica y su problemática
4. Estructura familiar y vida cotidiana
5. Los grupos sociales y sus comportamientos
6. Tendencias políticas e ideológicas actuales
7. Dependencia y subdesarrollo
8. La deuda externa
9. El mundo de la cultura
10. Arte popular y folklore

Actividades

Se considera oportuno, además de las explicaciones de clase, la lectura de aquellas obras, artículos periodísticos, etc. que el profesor estime oportunos, así como la visualización y audición de aquel material que contribuya a la mejor comprensión de la materia.

Evaluación

- Participación activa: 50%.
- Examen final: 50%.

Bibliografía

Dado el contenido de la asignatura, el profesor propondrá para cada tema el material de trabajo adecuado: selección bibliográfica, prensa, audiovisuales, etc.

SISTEMA JURÍDICO ESPAÑOL Y DE LA UNIÓN EUROPEA

Descripción general

La asignatura aborda las instituciones esenciales del sistema jurídico español como punto de partida para profundizar el estudio del Derecho, algo especialmente interesante para estudiantes extranjeros de Derecho que vayan a realizar una estancia de movilidad académica en España; estudiantes de otras titulaciones que por razones profesionales o meramente culturales quieran acercarse al Derecho español; estudiantes de traducción e interpretación interesados en profundizar en el español jurídico o estudiantes de economía, comunicación y periodismo interesados en conocer el Derecho español, entre otros muchos.

Programa de contenidos

1. Módulo Derecho de la Unión Europea
 - El proceso de integración de la UE.
 - Distribución de competencias.
 - Sistema institucional de la UE.
 - Sistema de fuentes del Derecho europeo.
 - Aplicación del Derecho de la UE.
2. Módulo Derecho Público
 - Derecho Constitucional: La Constitución española de 1978; organización territorial y competencias; derechos y libertades; las fuentes del Derecho; instituciones y órganos constitucionales.
 - Derecho Administrativo: Organización administrativa; ordenamiento jurídico administrativo; actuación administrativa; el ciudadano frente a la Administración Pública.
 - Derecho Procesal: los jueces y tribunales españoles; el proceso civil; el proceso penal.
3. Módulo Derecho Civil
 - Derecho de la persona.
 - Obligaciones y contratos, daños y derechos reales.
 - Familia y sucesiones.
4. Módulo Penal: sistema de penas y medidas de seguridad; figuras delictivas

Actividades

Las clases tendrán una duración de una hora basándose en una mezcla de clases teóricas con amplia participación de los alumnos, gracias a que previamente habrán podido leer algunas lecturas facilitadas por el profesor.

El desarrollo de esta asignatura incluye la visita a la Facultad de Derecho de la Universidad de Granada, y la visita a tribunales que se utilizará para el seguimiento de algún caso en sala

Evaluación

- Participación activa en clase y entrega de trabajos: 50%; Examen final: 50%.

Bibliografía

- ARANA GARCÍA, E., et al (coord.), *Conceptos para el Estudio del Derecho Administrativo en el Grado*, (vol. I y II), Tecnos, 2016.
- BALAGUER CALLEJÓN, F. (coord.), *Introducción al Derecho constitucional*, Tecnos, 2016.
- BLANQUER CRIADO, D., *Introducción al Derecho administrativo: Teoría y 100 casos prácticos*, Tirant lo Blanch, 2015.
- BUSTOS PUECHE, J.E., RODRIGUEZ PALENCIA, A., *Introducción al Derecho civil*, Dykinson, 2015.
- EMBID IRUJO, A., (coord.), *Introducción al Derecho español*, Iustel, 2010.
- LÓPEZ SALO, J., (coord.), *Introducción bilingüe al Derecho español para estudiantes Erasmus*, Tirant lo Blanch, 2016.
- ORMAZÁBAL SÁNCHEZ, G., *Introducción al Derecho procesal*, Marcial Pons, 2016.
- ORTELLS RAMOS, M., (coord.), *Introducción al Derecho procesal*, Thomson Aranzadi, 2016.
- ORTIZ SÁNCHEZ, M., *Introducción al español jurídico: Principios del sistema jurídico español y su lenguaje para juristas extranjeros*, Comares, 2001.
- VIAÑA DE LA PUENTE, J., *Manual de introducción al Derecho*, Gomylex, 2015.

DERECHO ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS

Descripción general

¿Quieres realizar negocios en España o conocer la cultura de los negocios en nuestro país? Esta asignatura os introduce al Derecho español de los negocios, algo especialmente interesante para todos aquellos atraídos por la posibilidad de desarrollar su actividad económica en España y en particular para estudiantes extranjeros de Economía o Derecho que quieran conocer el Derecho español de los Negocios; así mismo, este curso está destinado a estudiantes de otras titulaciones que por razones profesionales o meramente culturales quieran acercarse al Derecho de los negocios.

Programa de contenidos

- Derecho Europeo: las cuatro libertades; el Mercado único; la contratación europea.
- Ordenación del mercado y competencia.
- Libertad de empresa y régimen jurídico de la actividad empresarial: estatuto jurídico del empresario; sociedades mercantiles; los contratos y obligaciones mercantiles; derecho concursal.
- Derecho Fiscal de la empresa.
- Derecho bancario y seguros.
- Delitos socioeconómicos.

Actividades

Las clases tendrán una duración de una hora basándose en una mezcla de clases teóricas con amplia participación de los alumnos, gracias a que previamente habrán podido leer algunas lecturas facilitadas por el profesor.

El desarrollo de esta asignatura incluye la visita a la Facultad de Derecho de la Universidad de Granada y a la Cámara de Comercio de Granada.

Evaluación

- Participación activa en clase y entrega de trabajos: 50%; Examen final: 50%.

Bibliografía

- CAZORLA PRIETO, L.M., CHICO DE LA CÁMARA, P., BANACLOCHE PALAO, C., (et al.), *Introducción al sistema tributario español*, Aranzadi, 2016.
- EMBID IRUJO, A., (coord.), *Introducción al Derecho español*, Iustel, 2010.
- LÓPEZ SALO, J., (coord.), *Introducción bilingüe al Derecho español para estudiantes Erasmus*, Tirant lo Blanch, 2016.
- MAT, J.L., (coord.), *Introducción al Derecho de sociedades*, Dilex, 2015.
- ORTIZ SÁNCHEZ, M., *Introducción al español jurídico: Principios del sistema jurídico español y su lenguaje para juristas extranjeros*, Comares, 2001.
- VIAÑA DE LA PUENTE, J., *Manual de introducción al Derecho*, Gomylex, 2015.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS**

Placeta del Hospicio Viejo s/n 18009 GRANADA (España)
Tel.: +34 958 215 660 Fax: +34 958 220 844
www.clm-granada.com info@clm.ugr.es