



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS

CONTENIDOS

CURSO DE LENGUA Y
CULTURA ESPAÑOLAS
(CLCE)

www.clm-granada.com

ÍNDICE

Niveles de conocimiento diferenciados en los planes de estudio de la Lengua Española de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada.

CURSO DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS

LENGUA	5
Producción oral y escrita	6
Nociones de gramática española	9
La diversidad del español en el mundo	12
Introducción al español de los negocios	14
LITERATURA	15
Literatura española (hasta S.XVIII)	16
Literatura española de siglo XIX a la actualidad	17
GEOGRAFÍA	18
Cambios sociales y demográficos en la geografía española	19
HISTORIA	21
Historia de España	22
HISTORIA DEL ARTE	24
Historia del Arte en España	25
CULTURA	28
Civilización y cultura españolas	29
Cultura islámica en España	31
Civilización y cultura hispanoamericanas	35
Sistema político en España y en la Unión Europea	36
Canción tradicional y sociedad española: flamenco, folclor y canción sefardí	38
La España actual en los medios de comunicación	39
ECONOMÍA	41
Economía Española y Latinoamericana	42
Marketing internacional	44
El desarrollo de las competencias de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM)	46
PRÁCTICAS	47
Programa de prácticas en Centros Educativos	48
Programa de prácticas en ONGs/Voluntariado	49
Lengua Moderna	50

1. CURSO DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS (CLCE)

El Curso de Lengua y Cultura Españolas está destinado a universitarios y profesionales que estén interesados en ampliar los estudios de lengua española cursando al mismo tiempo asignaturas que aborden algunos aspectos de la historia y cultura españolas. Se requiere que el alumnado tenga un nivel de conocimiento de español que lo capacite para estudiar dichas asignaturas (tener superado el nivel B1.1 (CLM - 4 Intermedio)). El curso se imparte en dos períodos, uno de octubre a diciembre (otoño) y otro de febrero a mayo (primavera).

El Centro recomienda al alumnado que, antes de comenzar el Curso de Lengua y Cultura Españolas, siga en septiembre o enero un Curso Intensivo de Lengua Española.

La realización de este curso supone escoger un mínimo de cuatro asignaturas o un máximo de cinco en cada período. El alumno que lo desee, puede cursar tres o cuatro asignaturas en cualquiera de los dos períodos ofrecidos y completarlos bien con una o dos asignaturas del Programa Complementario de enero o bien con una de lenguas modernas (inglés, francés, italiano, alemán, árabe, chino, griego moderno, japonés, neerlandés, polaco, portugués, ruso o sueco) que ofrece el Centro.

2. PROGRAMACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Las asignaturas del Curso de Lengua y Cultura Españolas tienen 45 horas de duración y serán impartidas en horario semanal regular, de acuerdo con la programación general que el Centro tiene establecida (4 horas a la semana por asignatura en el primer período y 3 horas a la semana por asignatura en el segundo).

El alumnado que apruebe el CLCE de Otoño y acredite el nivel B2.1 (CLM - 6 Avanzado) podrá matricularse en el Curso de Estudios Hispánicos de Primavera. Aquellas personas que hayan cursado diez asignaturas en total (CLCE Otoño y CEH Primavera) podrán obtener el Diploma de Estudios Hispánicos.

LENGUA

PRODUCCIÓN ORAL Y ESCRITA (NIVEL 5)

Descripción general

Entender y expresarse en situaciones generales que requieran intercambiar información y mostrar actitudes personales sobre múltiples temas familiares pero no sólo los relacionados con su experiencia personal

Programa de contenidos

- Hablar del pasado I: Contar acciones con o sin relación con el presente. Referirse a un momento concreto. Referirse a una cantidad de tiempo. Relacionar dos momentos del pasado.
- Hablar del pasado II: Hablar de hábitos y de su frecuencia en el presente en relación con el pasado. Describir en pasado. Contar el tiempo e indicar límites.
- Hablar del pasado III: Contar anécdotas e historias. Introducir una perspectiva en el relato
- Hablar del futuro: Expresar grados de seguridad con respecto al futuro. Relacionar acciones en el futuro.
- Expresar condiciones de probabilidad media.
- Describir y pedir información sobre itinerarios
- Reaccionar ante noticias. Expresar seguridad.
- Expresar opiniones y reaccionar ante ellas. Mostrar acuerdo y desacuerdo. Expresar una actitud ante informaciones compartidas
- Referir palabras I: Repetir lo dicho. Preguntar indirectamente. Marcar cambios de referencia espacial y personal. Transmitir lo dicho.
- Referir palabras II: Marcar cambios de referencia temporal. Marcar la vigencia de las palabras referidas o su pertenencia al pasado.
- Pedir información en servicios públicos (formal). Indicar ventajas e inconvenientes.
- Pedir y dar consejos.
- Describir e identificar algo de lo que no tenemos experiencia.
- Hacer hipótesis. Referir una hipótesis al presente/futuro y al pasado inmediato. Reaccionar ante una hipótesis. Expresar extrañeza.
- Felicitar, agradecer y reaccionar ante felicitaciones y agradecimientos. Invitar, aceptar y rechazar invitaciones. Expresar deseos rituales en situaciones específicas. Elogiar y reaccionar ante elogios.
- Pedir objetos y acciones y reaccionar ante las peticiones. Marcar el grado de formalidad de la petición. Ofrecer objetos o acciones y reaccionar ante el ofrecimiento.

Actividades

Aula 4, editorial difusión.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La nota final se establecerá a partir de:

- La nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base. La realización de los trabajos propuestos por el profesor, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base según hayan sido presentados todos, alguno o ninguno de los trabajos.
- El número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

PRODUCCIÓN ORAL Y ESCRITA (NIVEL 6)

Descripción general

Entender y expresarse en múltiples situaciones no necesariamente familiares al aprendiz que requieran intercambiar información y opiniones propias con estructuras lingüísticas complejas.

Programa de contenidos

- Hablar de uno mismo y de los demás: gustos, experiencias, opiniones, proyectos, ideales, carácter.
- Estrategias de descripción: definir y ejemplificar.
- Hablar de los cambios de las personas a través del tiempo.
- Expresar sentimientos: dolor, esperanza, temor, alegría, tristeza, simpatía, tranquilidad, etc., directamente o respecto de hechos.
- Dar y pedir consejos. Recomendar, desaconsejar y advertir de un peligro. Marcar las diferencias de registro.
- Organizar textos informativos: comentario de encuestas.
- Poner condiciones: expresar el grado de probabilidad de la condición. Condiciones mínimas para que lo expresado en la condición pueda realizarse. Condiciones en las que la manera de hacer una cosa es la condición para que ésta pueda realizarse. Condiciones poco probables e imposibles.
- Ofrecer y pedir ayuda.
- Definir e identificar objetos, ideas o personas a través de circunstancias. Marcar que esos objetos, ideas o personas nos son desconocidos.
- Expresar voluntad sobre objetos, acciones propias o de otros.
- Formular instrucciones. Referirse a elementos citados.
- Hablar de los demás: referirse a su relación con el hablante.
- Expresar acuerdo y desacuerdo en la conversación.
- Formular opiniones, valorar y mostrar acuerdo y desacuerdo con hechos.
- Expresar la finalidad.
- Hablar del pasado: Contar historias. Marcar la perspectiva. Corregir enunciados erróneos sobre el pasado. Referirse a momentos concretos y cantidades de tiempo. Hablar de la duración de una actividad. Marcar un momento como perteneciente al pasado.
- Referir palabras y conversaciones: marcar la vigencia de lo dicho en el momento de la enunciación, marcar que lo dicho en pasado o evitar el compromiso con la vigencia de lo dicho. Resumir actos de habla y conversaciones.
- Expresar hipótesis: Marcar y reconocer el enunciado como hipótesis mediante cambios verbales. Marcarlo explícitamente. Reaccionar ante hipótesis.
- Hablar de uno mismo y de los demás: experiencias pasadas, conjeturas sobre el futuro, las relaciones amorosas, la salud, la familia, la personalidad.
- Formular diferencias e identificar ideas en un conjunto.
- Interpretar esquemas y formular reglas.
- Formular opiniones, valoraciones y actitudes ante hechos y acciones posibles.
- Interpretar símbolos.
- Reconocer acentos y características fonéticas de distintas variedades del español.
- Pasados: Marcar la perspectiva a través del significado de los verbos. Reconocer y producir tipos de textos narrativos: historias, sueños, anécdotas, cuentos, artículos.
- Discurso referido: Pedir repeticiones de enunciados parciales. Marcar la vigencia. Resumir actos de habla y transmitir todo el contenido. Reproducir conversaciones a partir de un discurso referido.
- Hacer hipótesis: Marcar y reconocer el grado de probabilidad que el hablante atribuye a la hipótesis que hace. Reaccionar ante hipótesis. Introducir y comentar cotilleos.

Actividades

Abanico, editorial difusión.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La nota final se establecerá a partir de:

- La nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base. La realización de los trabajos propuestos por el profesor, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base según hayan sido presentados todos, alguno o ninguno de los trabajos.
- El número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

NOCIONES DE GRAMÁTICA ESPAÑOLA (NIVEL 5)

Descripción general

El propósito de esta asignatura es dotar al alumno de los instrumentos necesarios para desenvolverse en español con un notable grado de fluidez al tiempo que reflexiona sobre los problemas básicos de la gramática de nuestra lengua.

Programa de contenidos

- 1- Morfología y uso contrastivo del Indefinido y el Perfecto de Indicativo.
- 2- Recursos para hablar de un momento concreto: *En* + fecha; *Desde* + fecha; *Hace* + cantidad de tiempo.
- 3- Recursos para hablar de una cantidad de tiempo: *Llevar* + gerundio; *Desde hace* + cantidad de tiempo.
- 4- Recursos para relacionar dos momentos del pasado: *al cabo de* + cantidad de tiempo; cantidad de tiempo + *después*; *a* + cant. tiempo + *siguiente* Recursos para indicar límites en el tiempo: *Hasta que* / *desde que* / *Ya no*
- 5- Morfología y uso del Imperfecto de Indicativo como indicador de situación. Recursos para expresar frecuencia y habitualidad en el pasado.
- 6- Morfología del Futuro: usos temporales y de la probabilidad.
- 7- Morfología del Futuro Perfecto: la probabilidad.
- 8- Morfología y usos básicos del condicional.
- 9- Imperativo negativo.
- 10- Morfología del Presente de Subjuntivo.
- 11- *Cuando* + pres. subj.
- 12- *Si* + pres., + pres./fut.
- 13- Preguntas indirectas con y sin partícula interrogativa.
- 14- Mecanismos de identificación de ideas: *lo de* + [infin./"que" + frase].
- 15- Morfología y uso del Condicional en consejos.
- 16- *Te aconsejo que* + subj.
- 17- Uso contrastivo de oraciones relativas con indicativo y subjuntivo.
- 18- Mecanismos de repetición de afirmaciones y preguntas: *QUE* + [repetición / + *si* / + partícula interrogativa]. Cambios debidos a la nueva situación de comunicación: posesivos, demostrativos, etc.
- 19- Morfología del Pluscuamperfecto de indicativo y del Imperfecto de subjuntivo.
- 20- Transformación del Imperativo, el Presente de indicativo y subjuntivo, el Futuro, el Indefinido y el Perfecto.
- 21- Verbos para resumir conversaciones. Vocabulario y expresiones relacionadas.
- 22- *Creo que* + ind. / *No creo que* + subj.
- 23- Fórmulas conversacionales de reacción.
- 24- Sustantivos con subjuntivo: *es/me parece* + adj. + subj.; *está bien/mal que* + subj.
- 25- Uso del indicativo y subjuntivo con marcadores explícitos de hipótesis (*quizá, tal vez, seguro que...*).
- 26- ¡*Qué raro que* + subj.!
- 27- Vocabulario y expresiones de valoración de hechos. Secuencias conversacionales.
- 28- Vocabulario, expresiones y fórmulas rituales relacionadas con los usos sociales de felicitar, agradecer, invitar, expresar deseos, elogiar y las respuestas adecuadas.
- 29- Subjuntivo en expresión de deseos para otros: *QUE* + subj.
- 30- Subjuntivo en expresión de voluntad y necesidad: *Quiero que* / *Hace falta que...* + subj. Vocabulario y fórmulas relacionadas.

Libro de texto

El profesor hará un dossier con las actividades que impartirá en clase. Se trabajará una gramática comunicativa en relación con los contenidos de la asignatura *Producción oral y escrita*.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La nota final se establecerá a partir de la nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base y el número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

NOCIONES DE GRAMÁTICA ESPAÑOLA (NIVEL 6)

Descripción general

El propósito de esta asignatura es dotar al alumno de los instrumentos necesarios para desenvolverse en español con un notable grado de fluidez al tiempo que reflexiona sobre los problemas básicos de la gramática de nuestra lengua.

Programa de contenidos

- 1- Vocabulario y expresiones relacionadas con las experiencias y características personales: personalidad y descripción física.
- 2- Otros usos de ser/estar.
- 3- *hacerse, volverse, ponerse, llegar a ser, terminar de*
- 4- *Me gusta, me molesta, me pone nervioso...* + sustantivo / infinitivo / subjuntivo.
- 5- Correlación de tiempos con Pasado o Condicional: *Me gustaría que* + Imperf. de subjuntivo.
- 6- Fórmulas de consejo: Condicional, Imperativo, *poder, tener que, deber de y es mejor que* en consejos. Correlación de tiempos con el subjuntivo.
- 7- Vocabulario, fraseología y exponentes discursivos para comentar encuestas: tratamiento de las cifras, estructuras de identificación, ordenadores, conectores de introducción y cambio de ítem, conectores de oposición.
- 8- Condiciones básicas: *Sí* + [pres. ind./imp. subj./plusc. subj.]. Correlaciones con el verbo condicionado.
- 9- Condiciones marcadas: *con tal de que, a menos que / en caso de que / siempre que, siempre y cuando* / condición con gerundio.
- 10- Exponentes conversacionales de ofrecimiento y petición de ayuda. Usos del subjuntivo: *¿quieres que...?*
- 11- Oraciones relativas con preposición. Uso del subjuntivo en relativas. Correlación de tiempos.
- 12- Uso del subjuntivo en la formulación de deseos. Correlación de tiempos.
- 13- Paradigma del imperativo y de los pronombres personales tónicos y átonos. Colocación de los pronombres. Reduplicación del CD y CI.
- 14- Vocabulario para la descripción de tipos sociales: *pijo, progre, carca, don nadie*, etc.
- 15- Vocabulario y expresiones para la descripción de relaciones interpersonales: *llevarse, caer, ser un pedazo de pan*, etc.
- 16- Expresiones de acuerdo y desacuerdo. Usos del subjuntivo relacionados.
- 17- Uso del subjuntivo en la formulación de opiniones: *creo que, me parece que, está claro que, pienso que*. Correlación de tiempos.
- 18- Uso del subjuntivo en la formulación de valoraciones ante hechos: *es lógico que, está claro que, me parece imprescindible que*, etc. Correlación de tiempos.
- 19- Funcionamiento global (interrelacionado) de los pretéritos.
- 20- Mecanismos para marcar la perspectiva. Uso del Pluscuamperfecto de indicativo y perífrasis: *estar* + gerundio, *estar* + participio, *ir a* + infinitivo, *estar a punto de* + infinitivo.
- 21- Recursos para corregir informaciones: *no..., sino / sí (que) / es más,... / no solo..., sino (que)...*. *Quien, cuando, donde, como, por lo que* en estructuras de tematización.
- 22- Recursos para referirse a momentos concretos y cantidades de tiempo: fechas / *hace-hacía-hará... (que) / llevo-llevaba-llevaré... / desde... / desde hace...*. Uso de *durar y tardar*.
- 23- Marcadores temporales que cambian cuando se refieren al pasado: *ahora, en este momento, hoy, esta mañana, ayer, anoche, ayer, mañana, pasado mañana, próximo/que viene, dentro de, hace*.
- 24- Correlaciones temporales en el discurso referido: cambios de todos los tiempos.
- 25- Verbos "de lengua": *decir, opinar, repetir, comentar*, etc. Verbos básicos para

- resumir actos de habla: *saludar, despedirse, invitar, negarse, aceptar*, etc.
- 26- Uso del Futuro, el Futuro Perfecto, y el Condicional en la formulación de hipótesis.
 - 27- Usos del Subjuntivo en la formulación de hipótesis: *es probable que, es posible que, puede ser que, puede que, quizás, tal vez, probablemente, posiblemente*.
 - 28- Hipótesis con indicativo (*supongo que, seguro que*, etc.).
 - 29- Exponentes conversacionales de (im)posibilidad e (im)probabilidad.
 - 30- Partículas temporales: *cuando, en cuanto, antes de (que), después de (que), desde, hasta, mientras*. Usos del subjuntivo y contraste pasado-presente- futuro.

Libro de texto

El profesor hará un dossier con las actividades que impartirá en clase. Se trabajará una gramática comunicativa en relación con los contenidos de la asignatura *Producción oral y escrita*.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La nota final se establecerá a partir de la nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base y el número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

LA DIVERSIDAD DEL ESPAÑOL EN EL MUNDO

Descripción general

En esta asignatura pretendemos que el alumno entre un nivel intermedio alto y avanzado medio de español adquiera un conocimiento teórico-práctico básico de las distintas variedades lingüísticas que se presentan en los diferentes registros idiomáticos: lenguaje académico frente al lenguaje informal, teniendo en cuenta el estudio de su entorno histórico, geográfico y social, así como el contacto con otras lenguas de España.

Igualmente el alumno podrá descubrir una visión general de los aspectos más relevantes que diferencian la norma del español actual de España frente a la del español de América y otros lugares del mundo, atendiendo a los aspectos gramaticales, léxicos, fonéticos y pragmáticos.

Con el estudio de los contenidos propuestos, el alumno estará capacitado para tener una actitud de respeto, comprensión y valoración hacia otras lenguas, hacia otras variedades lingüísticas y hacia otras culturas diferentes.

Programa de contenidos

- I. Conceptos teóricos básicos sobre el estudio del español y su variación lingüística.
- II. Niveles de formalidad e informalidad lingüística del español: La norma lingüística.
 1. Funciones comunicativas: consejos, recados, felicitar, alabar, saludar, despedirse.
 2. Funciones comunicativas: Acuerdo, desacuerdo, rechazo, hipótesis y probabilidad.
- III. El español coloquial y los diferentes contextos de su uso:
 3. Expresiones coloquiales relacionadas con la alimentación, el vestido, el cuerpo humano, los animales y otros campos semánticos
- IV. Aproximación a las principales diferencias sociales del español actual: Variedades diatópicas, diastráticas y diafásicas del español actual
 4. Rasgos lingüísticos del español meridional.
 5. Rasgos lingüísticos del español centropeninsular.
 6. Rasgos lingüísticos del español de América.
 7. Rasgos lingüísticos del español en otros lugares del mundo

Evaluación

- Participación activa: 20%.
- Media de los exámenes parcial y final: 50%.
- Trabajo fin de curso: 30%

Bibliografía

Manuales:

- ALVAR, Manuel (dir.) : "Manual de dialectología hispánica. El español de España. El español de América". Barcelona: Ariel. 1996.
- ARIZA, M., "Comentarios de textos dialectales", Madrid, Arco/Libros, 1994.
- CANO AGUILAR, R. (coord.), "Historia de lengua española", Barcelona, Ariel, 2005.
- DOMÍNGUEZ, P., M. MORERA y G. ORTEGA, "El español idiomático", Barcelona, Ariel, 1991.
- GARCÍA MOUTON, P : "Lenguas y dialectos de España," 5ª ed., Madrid: Arco Libros, 2007
- MENÉNDEZ PIDAL, R., "Historia de la lengua española", 2 vols., Madrid, Fundación Menéndez Pidal - Real Academia Española, 2005.
- MORENO FERNÁNDEZ, F., "Historia social de las lenguas de España", Barcelona, Ariel, 2005.
- SECO, M. y G. SALVADOR, "La lengua española hoy", Madrid, Fundación Juan March, 1995.
- VAQUERO DE RAMÍREZ, M., "El español de América. I Pronunciación", Madrid, Arco/Libros, 1996.

Vocabulario:

VRANIC Gordana, "Hablar por los codos. Frases para un español cotidiano", Edelsa, 2004.

MOLINER María, "Diccionario de uso del español", 3ª edición, Gredos S.A, 2007.

R.A.E. "Diccionario panhispánico de dudas", Santillana S.A, 2006.

<http://cvc.cervantes.es/oteador>

Revistas:

"ECOS", "CARABELA" y "CABLE"

"Maneras de hablar", "Diálogos de jóvenes", "La lengua de la calle", secciones de la revista V.O. Una revista independiente para aprender a hablar español en versión original (Granada, 1994-1997).

INTRODUCCIÓN AL ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS

Descripción general

Este curso está orientado a alumnos con un nivel intermedio de dominio de la lengua española para dotarlos de los conocimientos necesarios para conocer el proceso relacionado con la creación de pymes.

Las bases de este curso están constituidas por tres diferentes áreas: el mundo de los negocios, la correspondencia comercial y el léxico.

Este curso está orientado a todos aquellos alumnos que deseen tener una visión general de los temas que engloban el mundo empresarial, así como a aquellos que deseen adquirir conocimientos necesarios para enfrentarse al mundo laboral.

Las actividades programadas facilitarán al estudiante la formación necesaria para preparar las pruebas de certificado básico de español de los negocios de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

Programa de contenidos

Unidad 1.- La empresa. Los departamentos y el organigrama de una empresa. El perfil del profesional. Tipos de contratos de trabajo. El Currículum Vitae. La entrevista de trabajo. Clasificación de las empresas. El Comercio en la empresa.

Unidad 2.- Las vacaciones. El viaje de negocios. Los congresos. El turismo.

Unidad 3.- El publinreportaje. La carta de atención al cliente.

Unidad 4.- Calidad en el trabajo. Cultura de empresa. Normas de seguridad.

Unidad 5.- Los bancos. Actividades bancarias. La domiciliación bancaria. La circular de un banco. La hipoteca. El préstamo personal.

Unidad 6.- Salones y ferias. El stand. El informe. Acuerdos Internacionales.

Unidad 7.- Correspondencia comercial. La carta comercial y el pedido.

Unidad 8.- Estrategias de publicidad. Tipos de campañas publicitarias. El acta de una reunión.

Unidad 9.- Los seguros. Tipos de seguros. La indemnización

Actividades

Las actividades van enfocadas a reforzar la adquisición de los contenidos anteriores desde una perspectiva práctica.

Evaluación

- Es obligatorio el 80 % de asistencia a clase.
- Cada estudiante deberá realizar un proyecto final basado en la creación de una empresa. En dicho proyecto, los estudiantes deberán plasmar adecuadamente, de una forma práctica, los contenidos teóricos estudiados en clase.
- La nota final consistirá en :
 - Resultados del examen final 75%
 - Resultado del proyecto final 25%

Bibliografía

Sabater M.L. 2002. *Socios 2*. Editorial Difusión. Barcelona

LITERATURA

LITERATURA ESPAÑOLA (HASTA S. XVIII)

Descripción general

El objetivo básico de la asignatura es facilitar a los alumnos un acercamiento a la Literatura española desde sus orígenes hasta la modernidad, analizando movimientos, autores y obras destacadas de cada periodo en el contexto histórico y social en el que se producen.

Programa de contenidos

Tema 1: Introducción a la literatura.

Tema 2: Introducción a la literatura de la Edad Media (Siglos XII al XIV)

Tema 3: El *Cantar de Mio Cid*.

Tema 4: Introducción a la literatura del Renacimiento.

Tema 5: La poesía lírica culta y popular del Renacimiento.

Tema 6: *La Celestina*.

Tema 7: Introducción a la literatura del Siglo de Oro.

Tema 8: La poesía del Siglo de Oro.

Tema 9: La prosa en el Siglo de Oro: *El Lazarillo de Tormes* y *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*.

Tema 10: El teatro en el Siglo de Oro.

Tema 11: La literatura en el siglo de la Ilustración (S. XVIII).

Actividades

En todos los temas hay comentarios de textos seleccionados que los alumnos deben realizar basados en directrices que les propone el profesor con el fin de llegar a un acercamiento real al autor o al movimiento literario determinado en cada tema.

Evaluación

Se efectuará mediante dos pruebas escritas: una parcial y eliminatoria y otra final (que supondrá el 80% de la nota)

La participación en los comentarios y actividades de clase (supondrá en 20% de la nota).

Bibliografía

- J.L. Alborg, Historia de la literatura española, Madrid, Gredos, 1986.
- F. Rico, Historia y crítica de la literatura española, Barcelona, Crítica, 1980.
- P. Correa, Historia de la literatura española, Madrid, Edelsa, 1988.
- P. Aullón de Haro, Historia breve de la literatura española, Madrid, Playor, 1989.
- C. Blanco Aguinaga y otros, Historia social de la literatura en lengua castellana, Madrid, Castalia, 1988.

LITERATURA ESPAÑOLA DEL SIGLO XIX A LA ACTUALIDAD

Descripción general

En este curso se trabajarán los momentos más importantes de la Literatura española desde la irrupción del Romanticismo, a principios del siglo XIX, pasando por todos los cambios del siglo XX y terminando en los movimientos literarios de los primeros años del siglo XXI.

Se realizará un acercamiento histórico, social y literario de los movimientos y autores más destacados. Pero el objetivo fundamental de la asignatura será la lectura, análisis y comentario de los textos que se elegirán entre los más significativos de cada momento.

Programa de contenidos

0. Introducción general a la literatura española
1. La literatura romántica española
2. La literatura realista española
3. La literatura española entre dos siglos: el modernismo y la generación de 98
4. La literatura española en el primer tercio del siglo XX: la generación del 14, las vanguardias y la generación del 27
5. La literatura española en los años de posguerra (años 40 y 50)
6. La literatura española en los años 60 y 70
7. La literatura española desde la transición hasta la actualidad

Evaluación

1. Participación activa en clase, foros, comentarios de los textos, tareas complementarias y otras actividades propuestas a lo largo del curso: 40%
2. Trabajo en grupo sobre el tema 4 (presentación en clase y ensayo escrito): 20%
3. Examen parcial y examen final (preguntas sobre la parte de teoría y comentario de un texto trabajado en clase): 40%

Bibliografía

- ALBORG, J. L. (1986), *Historia de la literatura española*, Madrid, Gredos.
- AULLÓN DE HARO, P. (1989), *Historia breve de la literatura española en su contexto*, Madrid, Playor.
- BARROSO A. y otros (1980), *Introducción a la literatura española a través de los textos*, Madrid, Istmo.
- BLANCO AGUINAGA, C. y otros (1988), *Historia social de la literatura en lengua castellana*, Madrid, Castalia.
- CORREA, P. (1988), *Historia de la literatura española*, Madrid, Edelsa.
- DEYERMOND, A. y JONES, R. O. (1991), *Historia de la literatura española*, Barcelona, Ariel.
- FUSTE, F. y otros (1992), *Viaje por la literatura (1,2 y 3)*, Barcelona, Octaedro.
- RICO, F. coord. (1980), *Historia y crítica de la literatura española*, Barcelona, Crítica.

GEOGRAFÍA

CAMBIOS SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS EN LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA

Descripción general

Se pretende un acercamiento general a los cambios demográficos y socioeconómicos que han tenido lugar en la sociedad española, con especial atención al último medio siglo y al período reciente de recesión económica. El alumno obtendrá un conocimiento holístico de los grandes factores ambientales, económicos, políticos que han afectado a la estructura de la población, a la movilidad nacional e internacional, a los procesos de producción económica, a las pautas de consumo y estilos de vida y a las relaciones con el marco político comunitario e internacional. A su vez dispondrá de información para comprender las claves que explican problemas recientes que afectan a la sociedad española: como la crisis financiera, el papel de España en el contexto geopolítico comunitario e internacional, las migraciones, los nacionalismos, etc.

Programa de contenidos

- Introducción a las características geográficas del territorio español: variables ambientales que han influido en la evolución de la población española.
- La transición demográfica: de un régimen tradicional a una sociedad envejecida.
- Movimientos migratorios: de la emigración española a la migración de origen extranjero.
- De la crisis del medio rural a la modernización e industrialización de la agricultura.
- La crisis del tejido productivo español y del modelo de desarrollo.
- La importancia de los recursos territoriales y patrimoniales en la economía española: el turismo, sus excesos y sus oportunidades.
- Una población cada vez más urbanizada: sistema de asentamientos y evolución urbana en España.
- Nuevas formas de habitar el territorio en España: periurbanización y rururbanización.
- La división administrativa interna.
- Las relaciones políticas con el exterior.
- La construcción de la identidad española hacia dentro y hacia fuera: nacionalismos, regionalismos, provincianismos y... la "Marca España".

Evaluación

La evaluación se compone de tres grandes apartados:

- Examen (40%). Constará de una prueba parcial y otra final, según las fechas establecidas.
- Cuaderno de actividades (30%). Se realizará, principalmente, en horario de clase y su entrega será el último día del curso.
- Asistencia participada (30%). Se contabilizará la asistencia, siempre y cuando se intervenga en clase, de acuerdo a la programación de una serie de seminarios, debates y comentario de videos y películas.

Bibliografía

- ALCAIDE INCHAUSTI, J. (dir.) (2007): "Evolución de la población española en el siglo XX por provincias y comunidades autónomas", Bilbao: Fundación BBVA.
- BOSQUE MAUREL, J. (2012): "España en el Tercer Milenio: una imagen geográfica de una sociedad moderna en cambio", Granada: Universidad de Granada.
- GARCÍA ALVARADO, J. M. y SOTELO NAVALPOTRO, J. A. (coord.) (1999): "La España de las autonomías", Madrid: Síntesis.
- GIL OLCINA, A. y GÓMEZ MENDOZA, J. (coord.) (2009): "Geografía de España", Barcelona: Ariel.
- MARTÍNEZ GARCÍA, J. S. (2013): "Estructura social y desigualdad en España", Madrid: Los Libros de la Catarata.
- TAIBO, C. (2012): "España, un gran país. Transición, milagro y quiebra", Madrid: Los Libros de la Catarata.

Direcciones Internet:

- <http://www.ine.es/> Página del Instituto Nacional de Estadística de España.
- <http://marcaespana.es/> Sobre la "Marca España".

- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- <http://www.ign.es/ane/ane1986-2008/> Atlas Nacional de España.

HISTORIA

HISTORIA DE ESPAÑA

Descripción general

La presente asignatura pretende abordar de modo general los acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales más significativos de la historia española. Tras un tema introductorio dedicado a analizar las particularidades de la Prehistoria y Edad Antigua de este país, nos adentramos plenamente en la Edad Media. A lo largo de estos temas se estudiará el significado e importancia de Al-Andalus así como el devenir y desarrollo de los Reinos cristianos pasando de este modo, a la Edad Moderna, momento en el que España adquiere un relevante protagonismo en la escena europea. Contemplando el nacimiento de la monarquía hispánica, la creación del Imperio hispánico, el desarrollo del pensamiento humanista, llegaremos al inevitable proceso de decadencia en el que España perdió definitivamente su papel central en el concierto internacional. Final de una época y comienzo de otra: la Edad Contemporánea, en la que a través de su estudio nos acercaremos a la construcción del Estado contemporáneo, al desenvolvimiento de la denominada revolución liberal-burguesa, al desarrollo de la sociedad española y sin perder de vista en ningún momento las ideas, los movimientos sociales y las expresiones culturales de la época. Finalmente acabaremos con el análisis de los hechos históricos más recientes de nuestra historia: II República, Guerra civil, Dictadura militar de Franco y Transición democrática.

El conocimiento de todas estas cuestiones no lo hemos reducido a una simple narración de hechos, sino que hemos intentado explicar el cómo y el por qué y la trascendencia de todo ello en nuestra historia más reciente. Con todo esto pretendemos potenciar el análisis crítico de los alumnos fomentar su participación e interés y por último, que sean capaces de relacionar y tener una visión de conjunto de la historia española.

Programa de contenidos

1. **PRIMEROS ASENTAMIENTOS Y EDAD ANTIGUA.** Las épocas prehistóricas. Las colonizaciones y los pueblos prerromanos. La Conquista de la Península Ibérica por Roma. La España visigoda
2. **LA CREACIÓN DE LA ESPAÑA ISLÁMICA: EL NACIMIENTO DE AL-ANDALUS.** Del Califato de Córdoba al Reino Nazarí de Granada. La creación de los núcleos cristianos de resistencia. Sociedad y herencia cultural.
3. **LOS PRIMEROS REINOS CRISTIANOS Y LA RECONQUISTA.** El reino de Castilla. La expansión mediterránea de la Corona de Aragón. Las instituciones políticas. Sociedad y cultura.
4. **LOS REYES CATÓLICOS. LA CREACIÓN DEL ESTADO MODERNO (S. XV).** La unidad territorial. La conquista del reino de Granada. La incorporación de Navarra. Política europea. Política religiosa. Política social y económica. El Renacimiento.
5. **EL IMPERIO DE CARLOS I Y EL REINADO DE FELIPE II (S. XVI).** Política imperial: las guerras con Francia, protestantes y turcos. El fracaso de la política imperial. Las líneas políticas de Felipe II. La unión con Portugal. La Armada Invencible. Estado, sociedad y cultura. Las minorías: judíos y moriscos.
6. **LOS REINADOS DE FELIPE III, FELIPE IV Y CARLOS II. LA CRISIS DEL S. XVII.** La expulsión de los moriscos. El reinado de Felipe IV. La revuelta de Cataluña y Portugal. Carlos II y el problema de sucesión. El Siglo de Oro español
7. **EL REFORMISMO BORBÓNICO (S. XVIII).** Los reinados de Felipe V y Fernando VI. La centralización del Estado. El despotismo ilustrado: el reinado de Carlos III. La cultura de la Ilustración
8. **LA CRISIS DEL ANTIGUO RÉGIMEN (1789-1833).** El reinado de Carlos IV. La guerra de la Independencia. La Constitución de Cádiz de 1812. El reinado de Fernando VII: el absolutismo monárquico. El trienio liberal y la vuelta al absolutismo. La independencia de las colonias americanas
9. **LA FORMACIÓN DEL ESTADO LIBERAL Y LA I REPÚBLICA.** (1833-1875). El reinado de Isabel II. La inestabilidad política: moderados y progresistas. El triunfo del liberalismo. La revolución de 1868. La I República española. Economía y sociedad
10. **LA RESTAURACIÓN MONÁRQUICA: LOS REINADOS DE ALFONSO XII Y ALFONSO XIII (1875-1902).** La pérdida de las últimas colonias españolas. Las transformaciones económicas y sociales. Los orígenes del movimiento obrero. Los movimientos regionalistas. El reinado de Alfonso XIII y la dictadura de Primo de

Rivera

11. **LA II REPÚBLICA Y LA GUERRA CIVIL (1931-1939)**. El gobierno republicano-socialista de Azaña. El bienio negro. La victoria del Frente Popular. El levantamiento militar y la guerra civil.
12. **DE LA ESPAÑA DE FRANCO A LA ESPAÑA DE LA TRANSICIÓN (1939-1982)**. Triunfo de Franco. Dictadura política. Conflictividad social. La transición a la democracia. La nueva monarquía. La Constitución de 1978. El ingreso de España en La UE.

Actividades

- Las clases tendrán una duración de 90 minutos. La primera parte se dedicará, por lo general, a la exposición teórica del tema y durante los 30 minutos restantes se realizarán actividades prácticas que faciliten la comprensión y complementen la explicación del profesor.
- El sistema de clases se basará en una mezcla de clases teóricas con amplia participación de los alumnos, gracias a que previamente, habrán podido leer algunas lecturas facilitadas por el profesor.
- Se utilizará material documental-filmográfico para complementar las clases.

Evaluación

- Se valorará con un 25% de la calificación final, la atención, participación y asistencia de los alumnos a clase. Con ello se pretende motivar al alumno a pensar, construir razonamientos, discutir sus ideas con otros compañeros y el profesor y además, utilizar y practicar la lengua española.
- Otro 25% de la calificación final se obtendrá tras la corrección y evaluación de los ejercicios, lecturas y actividades realizadas en clase.
- El 50% restante dependerá de los resultados obtenidos en las dos pruebas escritas que se realizarán una, a mediados del cuatrimestre y otra, al final del curso.

Bibliografía

La bibliografía que se presenta a continuación, es una bibliografía orientativa y básica que podrá servir de ayuda y apoyo para los alumnos. Todos los ejemplares están en la Biblioteca del CLM.

- AA.VV. *Historia de España*, Madrid, Historia 16, 1990
- DOMÍNGUEZ ORTIZ, A. *España. Tres milenios de historia*, Marcial Pons, Madrid, 2001
- GARCÍA DE CORTÁZAR, F., GONZÁLEZ VESGA, J.M., *Breve Historia de España*, Madrid, 1995
- TUÑÓN DE LARA, M. *Historia de España*, Labor, Barcelona, 1991
- VILAR, P., *Historia de España*, Crítica, Barcelona, 1981

HISTORIA DEL ARTE

HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA

Descripción general

Los objetivos que esta asignatura se plantea son, principalmente, la iniciación y comprensión de esta disciplina por el alumnado, a través de un recorrido histórico-artístico por los principales lenguajes estilísticos que definen las peculiares características del arte español. La riqueza y extensión del mismo hace necesaria una delimitación de los bloques temáticos en estrecha correspondencia con un ámbito cultural granadino que permite, por un lado, un mayor acercamiento al hecho artístico y, por otro, la mejor asimilación de unos contenidos estéticos desarrollados como prioritarios en el programa.

Programa de contenidos

- I. **Los inicios del arte:**
 1. La pintura rupestre.
 2. El megalitismo y la cultura talayótica.
- II. **Arte de las colonizaciones púnica y griega:**
 1. Los sarcófagos gaditanos y la escultura de Ampurias.
 2. La Dama de Baza y la escultura ibérica.
- III. **Arte Hispanomusulmán:**
 1. Introducción al Arte Islámico (inicios y pilares del Islam).
 2. Córdoba califal: la Mezquita (precedentes del arte hispanorromano -Mérida- y visigodo) y Medina Azahara.
 3. Sevilla Almohade: La Giralda y la Torre del Oro.
 4. Granada Nazarí: La Alhambra. (Visitas: a) Corral del Carbón, Bañuelo y Alcaicería; b) Museo de Arte Hispano-Musulmán y la Alhambra)
- IV. **Artes Románico y Gótico:**
 1. La Catedral de Santiago de Compostela. El Claustro de Silos y el Pórtico de la Gloria.
 2. Las grandes catedrales góticas castellanas. El retablo y el sepulcro.
- V. **Arte del Renacimiento:**
 1. Características generales y principales ejemplos.
 2. Renacimiento granadino.
 3. El Manierismo. (Visitas: a) Capilla Real y Museo; b) Catedral y Museo Catedralicio; y c) Puerta de las Granadas, Pilar y Palacio de Carlos V).
- VI. **Artes Barroco y Rococó:**
 1. El estilo. Rasgos esenciales.
 2. Los grandes imagineros: Gregorio Fernández y Martínez Montañés.
 3. La pintura: Murillo, Ribera, Zurbarán y Velázquez.
 4. Arquitectura barroca y rococó granadinas. (Visitas: a) Alonso Cano en la Catedral de Granada; y b) La Cartuja).
- VII. **Arte Neoclásico:**
 1. Juan de Villanueva y el Museo del Prado.
- VIII. **Francisco de Goya.**
- IX. **Arquitectura de los siglos XIX y XX:**
 1. Historicismo y Eclecticismo.
 2. El modernismo y las artes plásticas: Gaudí.
 3. Racionalismo arquitectónico.
 4. Arquitectura contemporánea granadina: (Visita: Gran Vía de Colón).
- X. **Pintura y escultura decimonónica:**
 1. La pintura de género: Fortuny.
 2. El realismo y el paisaje.
 3. Impresionismo: Sorolla.
 4. Del realismo a las experiencias abstractas en la escultura.
- XI. **La pintura surrealista:**
 1. Dalí.
 2. Miró.
- XII. **Pablo Picasso.**

Actividades

- a) Se llevarán a cabo una serie de visitas guiadas a monumentos, museos y espacios urbanos, relacionados, directamente, con los lenguajes estilísticos establecidos en los epígrafes y bloques temáticos del programa, cuyos ejemplos más significativos serán aplicados al caso granadino.
- b) Fruto de ello será la realización, por parte del alumno, de un trabajo —cuya extensión será de cinco folios— relacionado con alguna de las dependencias, salas, o bienes contenidos en ellas (escultura, pintura, retablo, etc.), así como el análisis o descripción de cualquier elemento estructural u ornamental, del monumento o espacio urbano elegido entre las visitas planteadas.

Evaluación

La calificación final del alumno será el resultado de la suma de los siguientes criterios de evaluación:

- a) Atención y participación en clase (hasta un máximo del 30%).
- b) Realización del trabajo —ya aludido en el apartado tercero— (hasta un máximo del 20%).
- c) Exámenes parcial y final, valorados en un 25 %, cada uno de ellos, consistentes en el comentario escrito de diapositivas seleccionadas del contenido teórico-práctico desarrollado en el programa.

El examen parcial se realizará, aproximadamente, a mitad del cuatrimestre y tendrá carácter eliminatorio.

Bibliografía

- AA. VV. *Alonso Cano y la Catedral de Granada*. Córdoba: Cajasur, 2002.
- AA. VV. *Historia del Arte*, vols. 10, 15, 16, 18, 19, 20, 28, 31, 35, 38, 41, 42, 43, 47 y 50. Madrid: Historia 16, 1989.
- AA. VV. *La Gran Vía de Granada*. Granada: Caja Rural, 2006.
- ANGOSO, D. et al. *Las técnicas artísticas*. Tres Cantos: Akal, 2005.
- AZARA, P. *Castillos en el aire: mito y arquitectura en Occidente*. Barcelona: Gustavo Gili, 2005
- BALDELLOU, M. A. y CAPITEL, A. *Arquitectura española del siglo XX*. Madrid: Espasa Calpe, 1998.
- BANGO TORVISO, I (dir). *Introducción al Arte español*, 9 v. Madrid: Silex, 1993.
- BASSEGODA NONELL, J. *Gaudí*. Col. Biographica, 5. Salamanca: Criterio Libros, 2002.
- BELLIDO GANT, M. *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Trea, 2001.
- BOZAL, V. *Goya*. Madrid: Alianza, 2004.
- BUENDIA, R. et al. *Historia del Arte Hispánico*, vols. I al VI. Madrid: Alhambra, 1979-1980.
- CALVO SERRALLER, F. *Los géneros de la pintura*. Madrid: Taurus, 2005.
- CORTENOVA, G. *Pablo Picasso: su vida y su obra*. Barcelona: Carroggio, 2005.
- FERNÁNDEZ, A. , BARNECHEA, E. y HARO, J. *Historia del Arte*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- FRIDE CARRASSAT, P. *Maestros de la pintura*. Madrid: Larousse, 2005.
- GALERA MENDOZA, E. y LÓPEZ GUZMÁN, R. *Arquitectura, mercado y ciudad: Granada a mediados del siglo XVI*. Granada: Universidad, 2003.
- GARCÍA MELERO, J. E. *Arte español de la Ilustración y del siglo XIX: en torno a la imagen del pasado*. Col. Ensayos, 123. Madrid: Encuentro, 1998.
- GIBSON, I. *Dalí joven, Dalí genial*. Madrid: Suma de Letras, 2005.
- HENARES CUÉLLAR, I. *El arte neoclásico: la época de la Ilustración*. Madrid: Anaya, 2002.
- HENARES CUÉLLAR, I. y GALLEGO ARANDA, S. (eds.). *Arquitectura y modernismo: del historicismo a la modernidad*. Granada: Departamento de Historia del Arte; Melilla: EMVISMESA, 2000.
- GÓMEZ MORENO, M. E. *Arte español del siglo XIX: Pintura española*. Madrid: Espasa Calpe, 1996.
- LANEYRIE DAGEN, N. *Leer la pintura*. Barcelona: Larousse, 2005.
- LÓPEZ GUZMÁN, R. (coord.). *Arquitectura de Al-Andalus (Almería, Granada, Jaén, Málaga)*. Granada: El Legado Andalusi, Comares, 2002.
- NAVARRO ARIZA, J. J. *Gaudí: el arquitecto de Dios*. Barcelona: Planeta, 2002.-
- NAVASCUÉS, P. *Arte español del siglo XIX: Arquitectura Española*. Madrid: Espasa Calpe, 2000.

- NAVASCUÉS, P. *La catedral en España: arquitectura y liturgia*. Madrid: Lunwerg, 2004.
- RAMÍREZ, J. A. (dir) *Historia del Arte: El mundo contemporáneo*. Madrid: Alianza, 1997.
- RAMÍREZ, J. A. (dir) *Historia del Arte: La Edad Moderna*. Madrid: Alianza, 1998.
- VIÑUALES, J. *Arte español del siglo XX*. Col. Ensayos, 124. Madrid: Encuentro, 1998.

CULTURA

CIVILIZACIÓN Y CULTURA ESPAÑOLAS

Descripción general

El objetivo de esta asignatura es servir de introducción a aspectos muy diversos de la cultura española combinando enfoques históricos, sociológicos y literarios.

Programa de contenidos

- Tema 1. El idioma español: historia y situación actual
- Tema 2. La cuestión nacional. Los otros idiomas de España
- Tema 3. Imágenes y tópicos: España vista por los extranjeros
- Tema 4. Los toros en la cultura española. Una fiesta polémica
- Tema 5. El flamenco
- Tema 6. Amor y moral religiosa en España. Arquetipos literarios
- Tema 7. Introducción al cine español
- Tema 8. La gastronomía española
- Tema 9. Introducción a la música clásica española
- Tema 10. La España actual: instituciones, economía, política, religión

Actividades

El profesor impartirá las clases intentando incitar el debate entre los alumnos. Se utilizarán distintos soportes tecnológicos cuando la materia lo requiera. Los alumnos tendrán ocasión de realizar una exposición oral en grupos de dos o tres personas sobre un tema que se indicará en su momento.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La tabla de calificaciones es la siguiente: suspenso (0–4,99); aprobado (5–6,99); notable (7–8,99); sobresaliente (8,99–9,99); sobresaliente honor (10). La nota final se establecerá a partir de:

- La nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base. Los alumnos sólo se examinarán de aquellos temas que hayan sido explicados en clase.
- La realización de los trabajos propuestos por el profesor, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base según hayan sido presentados todos, alguno o ninguno de los trabajos.
- El número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

Bibliografía

- ABELLA, Carlos, *¡Derecho al toro! El lenguaje taurino y su influencia en lo cotidiano*, Madrid, Anaya, 1996.
- BENNASSAR, Bartolomé, *Los españoles. Actitudes y mentalidad; desde el s. XVI al s. XIX*, Madrid, Swan, 1985.
- BLEIBERG, Germán (dir.), *Diccionario de Historia de España*, (3 vols.), Madrid, Revista de Occidente, 1968.
- BRENAN, Gerald, *El laberinto español*, (primera edición de 1943), Madrid, Globus, 1984.
- CARRERAS Y CANDI, F., *Folklore y costumbres de España*, (3 vols.), 1943.
- CLARA GUERRERO, Ana, *Viajeros británicos en la España del siglo XVIII*, Granada, Aguilar, 1990.
- CLÉBERT, J.-P., *Los gitanos*, Barcelona, Orbis, 1985, introducción de CARO BAROJA, Julio.
- ELLIOTT, J. H. (ed.), *El mundo hispánico. Civilización e imperio. Europa y América. Pasado y presente*, Barcelona, Crítica, 1991.
- ESLAVA GALÁN, Juan, *Historia secreta del sexo en España*, Madrid, Temas de Hoy, 1991.
- FUSI, Juan Pablo (ed.), *España. Autonomías*, vol. V, Madrid, Espasa-Calpe, 1989.

- GAMELLA, Juan F., *La población gitana en Andalucía. Un estudio exploratorio de sus condiciones de vida*, Sevilla, Consejería de Trabajo e Industria de Andalucía, 1996.
- GARCÍA CÁRCEL, Ricardo y MATEO BRETOS, Lourdes, *La Leyenda Negra*, Madrid, Anaya, 1990.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio C., *Historia ilustrada del cine español*, Barcelona, Planeta, 1985.
- KRAUEL HEREDIA, Blanca, *Viajeros británicos en Andalucía de Christopher Hervey a Richard Ford (1760-1845)*, Málaga, Universidad de Málaga, 1986.
- LAVERON, J., *El toro de lidia*, Madrid, Acento, 1998.
- LORENTE RIVAS, Manuel, *Etnografía antropológica del flamenco en Granada. Estructura, sistema y metaestructura*, Granada, Universidad, 2001.
- PEDRAZA, Felipe B., *Iniciación a la fiesta de los toros*, Madrid, 1998.
- PRIETO, Antonio (dir.), *Historia de Andalucía V. La cultura andaluza*, Barcelona, Cupsa y Planeta, 1980.
- QUESADA MARCO, Sebastián, *Curso de civilización española*, Madrid, Sociedad General Española de Librería, 1987.
- RUSSELL, P. E. (ed.), *Introducción a la cultura hispánica (2 vols.)*, Barcelona, Crítica, 1982.
- TUÑÓN DE LARA, Manuel y VALDEÓN BARUQUE, Julio, *Historia de España*, Barcelona, Labor, 1991.

CULTURA ISLÁMICA EN ESPAÑA

Descripción general

La asignatura está dividida en dos Bloques donde se relacionarán los aspectos más importantes de la Civilización Hispano-Musulmana introduciéndose en el Bloque 1 la cultura árabe en general. Los objetivos de la asignatura se centrarán en que el alumno sea capaz de conocer la realidad de Al-Andalus a nivel político, económico, social y cultural (Bloque II). Como la ciudad es el núcleo donde se interrelacionan estos aspectos, se ha dedicado el ámbito B a la ciudad hispano-árabe, con especial proyección a Granada y a la Alhambra.

Programa de contenidos

BLOQUE 1: CULTURA ARABO-ISLÁMICA.

Tema 1 : Arabia preislámica :

- 1.1 Estructura social, política, económica, religiosa y lingüística de Arabia antes del nacimiento del Profeta.

Tema 2 : Mahoma : profeta y hombre de Estado.

- 2.1. Biografía de Mahoma hasta los inicios de la revelación.
- 2.2 El comienzo de la predicación islámica.
- 2.3 El desarrollo del Islam hasta la muerte del Profeta.

Tema 3 : Los inicios del Islam :

- 3.1. La expansión.
- 3.2. Califas Rachidunes.
- 3.3. La escisión del Islam : Sunníes, Chiíes y Jariyíes.

Tema 4 : Modus vivendi del Islam :

- 4.1. El Corán y los Hadices.
- 4.2. Los pilares de la fe islámica.
- 4.3. Los principios de la teología islámica.
- 4.4. Las escuelas jurídicas.

BLOQUE II:

Ámbito A: AL-ANDALUS

Tema 5 : De la Conquista al Califato :

- 5.1. La Conquista arabo-beréber.
- 5.2. Emirato dependiente de Damasco.
- 5.3. El Califato Omeya de Córdoba

Tema 6 : Reinos de Taifas y Dinastías magrebíes :

- 6.1. Desintegración de Al-Andalus.
- 6.2. Taifas.
- 6.3. Almohades.
- 6.4. Almorávides.

Tema 7 : El Reino de Granada :

- 7.1. Granada de los Nasrís
- 7.2. La nostalgia de Al-Andalus.
- 7.3. Moriscos.

Tema 8 : La tolerancia en la España Musulmana :

- 8.1. Árabes y beréberes.
- 8.2. Judíos.
- 8.3. Mozárabes.
- 8.4. Mudéjares.

Tema 9 : Al-Andalus un feudalismo sui generis :

- 9.1. Agricultura y ganadería.
- 9.2. La industria: producción y organización profesional.
- 9.3. El comercio

Ámbito B: LA CIUDAD HISPANO-ÁRABE

Tema 10 : Infraestructura urbana :

- 10.1. Calzadas y puentes.
- 10.2. El agua acequias y aljibes.
- 10.3. Acueductos, norias y molinos

Tema 11 : Sistema defensivo:

- 11.1. Las murallas.
- 11.2. Barbacanas.
- 11.3. Torres.

11.4. Puertas.

Tema 12 : La ciudad :

- 12.1. Alcazabas.
- 12.2. Medinas.
- 12.3. Arrabales.
- 12.4. Judería.
- 12.5. Musara y musalla.
- 12.6. Cementerios.
- 12.7. Calles, adarves y plazas.
- 12.8. El zoco,; alhóndigas y alcaicerías.
- 12.9. Alrededores de la ciudad.

Tema 13 : La arquitectura de la ciudad :

- 13.1. Casas.
- 13.2. Palacios.
- 13.3. Baños.
- 13.4. Mezquitas.

Tema 14: Un día en Al-Andalus:

- 14.1. La familia.
- 14.2. La mujer.
- 14.3. La comida.
- 14.4. Los vestidos.
- 14.5. Las fiestas.

Ámbito C: LA CULTURA ANDALUSÍ

Tema 15 : El esplendor poético de Al-Andalus :

- 15.1. Temática.
- 15.2. Poetas más relevantes.
- 15.3. Poesía popular : Ibn Guzmán y el zéjel.
- 15.4. Relación entre la poesía andalusí y romance.

Tema 16: Las ciencias en la España Musulmana:

- 16.1. Botánica.
- 16.2. Farmacología.
- 16.3. Medicina.
- 16.4. Agronomía.
- 16.5. Matemáticas.
- 16.6. Astrología.
- 16.7. Veterinaria.

Tema 17 : Arte Hispano-Musulmán :

- 17.1. Visión general
- 17.2. Arquitectura Al-Hambra.
- 17.3. Artes aplicadas.
- 17.4. Danza y música.

Tema 18 : El legado andalusí :

- 18.1. La Escuela de Traductores de Toledo.
- 18.2. La herencia lingüística.
- 18.3. El legado a Europa.
- 18.4. Al-Andalus en la España contemporánea,

Actividades

Se seguirán explicaciones magistrales, lecturas referidas a los contenidos, audiovisuales, cuaderno de ejercicios de cada ámbito.

Evaluación

La evaluación del rendimiento del alumno constará de tres partes: examen final (45%), examen parcial a mitad de curso (20%), asistencia, participación activa y realización de los ejercicios y actividades programadas en clase y en casa (35%).

Bibliografía

Las referencias bibliográficas en lo posible van acompañadas de la signatura de referencia de la biblioteca del CLM con el fin de facilitar al estudiante su consulta.

BLOQUE 1: CULTURA ARABO-ISLÁMICA.

- BALTA, P. (1991). *Islam: civilización y sociedades*. Madrid: S. XXI de España Editores (008(927)/BAL/isl)

- **CORÁN, EI** , (1983). Introducción, traducción y notas de Juan Vemet.Barcelona. Planeta.
- KLABUND (1995). *Mahoma: la novela de un profeta*. Barcelona: Apóstrofe. (929/KLA/mah)
- LEWIS, B (1996). *Los árabes en la historia*. Barcelona: Edhasa (93(=927)/LEW/ara)
- MARTÍNEZ MONTÁVEZ, P.(1981) *El Islam*, colección Salvat, Temas claves nº 49, Barcelona, Salvat.
- SANTIAGO SIMÓN, E. (1991) *Las claves del mundo islámico (622-1945)*. Barcelona. Planeta. (93=927/SAN/cla)
- SANTONI, E. (1996). *El Islam*. Madrid: acento (008(927)/SAN/isl)
- SHABAN, M.A, (1979). *Historia del Islam II: 750-1055*. Barcelona (93(=927)/SHA/his)
- VERNET, J (1990) *Los orígenes del Islam*, Madrid, historia 16. (93(=927)/VER/ori)
- WATT, M.(1986) *Mahoma profeta y hombre de Estado*. Barcelona. Labor.

BLOQUE II

Ámbito A: AL-ANDALUS.

- ABD ALLAH (1995). *El S.XI en 1ª persona: las memorias de Abd Allah, último rey Zirí de Granada destronado por los Almorávides (1090)*. Madrid. Alianza (946.815/ABD/sig)
- *AL-ANDALUS*, artículo en Encyclopédie de 1 'Islam, T 1, pp 501-18.
- ARIÉ, R (1992) *El Reino Nasrí de Granada*, Barcelona. (946.0/HIS)
- AZNAR, F. (1990). *España medieval: musulmanes, judíos y cristianos*. Madrid: Anaya. (946.0/AZN/esp)
- BOCH VILÁ, J. (1998). *Los Almorávides*. Granada: Univeridad
- BURCKHARDT, T (1989). *La civilización hispano-árabe*. Madrid: Alianza Universidad. (008(460)/BUR)
- CHEJNE, A. (1980). *Historia de España musulmana*. Madrid: cátedra (946.0/CHE/his)
- COLLINS, R (1991) *La Conquista árabe (710-797)*, Barcelona, Crítica.
- GUICHARD, P (1998) *Estructura antropológica de una sociedad islámica en Occidente*. Granada: Universidad (946.035/GUI/ala).
- GUICHARD, P. (1995). *La España musulmana: Al-Andalus Omeya (S. VIII-XI)*. Madrid. historia 16, nº 7.
- GALA, A. (1995). *Granada de los nazaríes*. Barcelona: planeta bolsillo.
- *HISTORIA DE ANDALUCIA I-II* (1982). Barcelona: Planeta. (sala referencia biblioteca CLM)
- *HISTORIA DE ESPAÑA, III* (1989). Al-Ándalus: musulmanes y cristianos (S.VIII_XIII). Barcelona: Planeta. (sala referencia biblioteca CLM)
- *HISTORIA DE ESPAÑA V* (1993) Al-Andalus. Esplendor de la civilización hispanoislámica. Barcelona: Salvat (sala referencia biblioteca CLM)
- LAREDO QUESADA, M.A. (1969). *Granada: historia de un país islámico*. Madrid: Gredos. (946.0/LAD/gra)
- LEVI-PROVENÇAL, E, (1982) *España musulmana hasta la caída del Califato de Córdoba (711-1031)* Madrid: Espasa-Calpe.
- PAYNE, S.G. (1985). *La España medieval: desde sus orígenes hasta el fin de la Edad Media*. Madrid. Playor. (946.0/PAY/esp)
- SÁNCHEZ ALBORNOZ, C (1974). *La España musulmana*. Madrid: Espasa-Calpe.
- VIGUERAS ÑOLINS, m.J. (1995). *De las Taifas al reino de Granada: Al-Andalus (S.XI-XV)*. Madrid: historia 16, nº 9.
- WATT, M (1988). *Historia de españa islámica*. Madrid: Alianza Editorial (946.0/WAT/his)
- WERT, J.P. (1994). *El Reino nazarí de Granada*. Historia del mundo para jóvenes. Madrid. Akal (946.035.7/WER/rei)

Ámbito B : LA CIUDAD HISPANO-ÁRABE.

- ANTEQUERA, M (1965). *La Alhambra y el Generalife*. Granada: Padre Suarez (728.82/ANT/alh)
- BORRAS, G.M. (1989). *La Alhambra y el Generalife*. Madrid: Anaya (728.28/BOR/alh)
- ENRIQUE, A. (1991). *Tratado de la Alhambra hermética*. Antonio Ubago (7.033.3/ENR/tra)
- GRABAR, O (1990). *La Alhambra, iconografía, formas y valores*. Madrid. Alianza (728.28/GRA/alh)
- JIMENEZ MATA, M. C. (1990). *La Granada islámica: contribución a su estudio geográfico-político-administrativo a través de la toponimia*. Granada: Universidad

(946.035.7/JIM/gra)

- MUJTAR AL-ABADI, A (1975) *El Reino de Granada en la época de Muhammed V*, Madrid.
- SECO DE LUCENA, L (1910) *Plano de Granada árabe*. Granada
- SIMONET, F (1979) *Descripción del Reino de Granada sacada de los autores árabigos, 711-1492*, Amsterdam, APA-Oriental Press.
- TORRES BALBÁS, L (1971) *Ciudades hispano-musulmanas*, Madrid, Instituto I-Espano árabe de Cultura.
- ZOCO, EL (1995). *Vida económica y artes tradicionales en Al-Andalus y Marruecos*. Granada: Sierra Nevada. (725/ZOC/zoc)

Ámbito C: LA CULTURA ANDALUSÍ.

- (1992) *AL-ANDALUS: las artes islámicas en España* (catálogo exposición organizada por the Metropolitan Museum of Art y el Patronato de la Alhambra). N.York: MOMA (7.033.3/ALA/ala)
- CRUZ HERNÁNDEZ, M (1985). *Historia del pensamiento en Al-Andalus*. Sevilla: Biblioteca de la cultura andaluza.
- DELGADO, C (1991). *El arte del Islam*. Madrid: Anaya (7.033.3/DEL/art)
- FERNÁNDEZ MANZANO, R (1985). *de las melodías del reino nazarí de Granada a las estructuras musicales cristianas*. Granada: Diputación provincial.
- GARCÍA GÓMEZ, E (1944). *5 poetas musulmanes*. Madrid: Espasa-Calpe.
- *HISTORIA DEL ARTE EN ANDALUCÍA* (1988). El arte en el sur de Al-Andalus. Sevilla: Gever. (sala referencia biblioteca CLM)
- *HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE* (1992). V-III. Barcelona: Planeta (sala referencia biblioteca CLM)
- LÓPEZ GUZMÁN, R (1995) *La arquitectura del Islam Occidental*. Barcelona: Lunwerg.
- MARÇAIS, G (1991). *El arte musulmán*. Madrid: Cátedra (7.033.3/MAR/art)
- MORALES, A.J. (1991). *Las claves del arte islámico*. Madrid: Alianza (7.033.3/MOR/cla)
- MORALES, A.L. (1988). *La arquitectura del mundo islámico, su historia y significado social*. Madrid: Alianza (72.033.3/ARQ)
- PÉRÈS, H (1990). *Esplendor de Al-Andalus*. Madrid: Hisperión.
- PÉREZ MONZÓN, o & RODRIGUEZ-PICAVEA, E (1995). *Toledo y las tres culturas*. Historia del mundo para jóvenes. Madrid: Akal. (946.0/PER/to)
- RUBIERA MATA, M.J. (1992). *Literatura hispano-árabe*. Madrid.
- SAMSÓ, J (1992). *Ciencias de los antiguos de Al-Andalus*. Madrid.
- VERNET, J. (1986) *La ciencia en Al-Andalus*. Sevilla: biblioteca de la cultura andaluza.
- VERNET, J (1981). *Literatura árabe*. Barcelona: Labor SD

CIVILIZACIÓN Y CULTURA HISPANOAMERICANAS

Descripción general

Esta asignatura pretende explicar y conocer los elementos básicos que conforman la cultura hispanoamericana. Se abordan aquellas cuestiones que constituyen hoy modelos de entendimiento de la realidad contemporánea de Hispanoamérica. El objetivo fundamental es servir de acercamiento a la compleja realidad de unos pueblos que son el resultado de un laborioso proceso de aculturación.

Programa de contenidos

1. El medio geográfico americano
2. Distribución racial y evolución histórica
3. La explosión demográfica y su problemática
4. Estructura familiar y vida cotidiana
5. Los grupos sociales y sus comportamientos
6. Tendencias políticas e ideológicas actuales
7. Dependencia y subdesarrollo
8. La deuda externa
9. El mundo de la cultura

Actividades

- a- Después de la explicación teórica de los temas se trabajarán textos y audiovisuales con los que los estudiantes ahondarán en las materias explicadas
- b- Después de los ejercicios prácticos los estudiantes elaborarán un cuestionario durante la clase para proceder a la puesta en común de los contenidos de cada unidad temática.
- c- Los estudiantes realizarán tres pequeños trabajos reflexivos sobre cualquiera de los materiales (de texto o audiovisuales) entregados a lo largo del curso. Estos trabajos tendrán como fecha última para su entrega el día del examen final.

Evaluación

La atención y participación en clase se valorará en un 20% La presentación de los pequeños trabajos se valorará en un 30%.

Habrán dos exámenes eliminatorios de materias. Uno a mitad del cuatrimestre y otro al final del mismo. Ambas pruebas se valorarán en un 50% del resultado final.

Bibliografía

Dado el contenido de la asignatura, el profesor propondrá para cada tema el material de trabajo adecuado: selección bibliográfica, prensa, audiovisuales, etc.

SISTEMA POLÍTICO EN ESPAÑA Y EN LA UNIÓN EUROPEA

Descripción general

El objetivo de la asignatura es dar a conocer los fundamentos básicos de la política e historia contemporánea en España al igual que realizar una descripción de los elementos principales que componen el sistema político de la Unión Europea. Partiendo de la provisión de un esquema básico de interpretación de la realidad política, se propone una comprensión dinámica del funcionamiento actual tanto de España como de la Unión Europea en su conjunto.

Programa de contenidos

1. **QUÉ ES UNA DEMOCRACIA.**
 - 1.1 Hacia un modelo ideal de régimen democrático (R. Dahl).
 - 1.2 Democracia mayoritaria vs. Democracia de consenso (A. Lijphart)
2. **SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL**
 - 2.1 La historia política de la España contemporánea
 - 2.2 La transición política a la democracia y la Constitución de 1978
 - 2.3 Los gobiernos en la España democrática (1977-2004). Partidos políticos y sistema electoral
 - 2.4 La estructura territorial del Estado español. La descentralización y los estatutos de autonomía
3. **SISTEMA POLÍTICO DE LA UNIÓN EUROPEA**
 - 3.1 Introducción: Países y datos estadísticos
 - 3.2 Historia de la construcción europea
 - 3.3 La constitución europea y el futuro de Europa

Actividades

Una parte esencial de la asignatura la constituyen las exposiciones de los temas por parte del profesor con la activa participación de los estudiantes en los debates suscitados. El profesor proporcionará o indicará los materiales didácticos fundamentales para el seguimiento y preparación de cada una de las lecciones. Asimismo, se proyectarán varias películas y documentales sobre los diversos elementos del sistema político español y el de la Unión Europea. Por último, y además de la asistencia continuada a clase y los correspondientes exámenes en las fechas señaladas por el CLM, los alumnos deben realizar de forma semanal un comentario-reflexión de noticias periodísticas sobre la actualidad española y europea que serán suministradas por el profesor.

Evaluación

La evaluación final de los alumnos del curso " SISTEMA POLÍTICO EN ESPAÑA Y EN LA UNIÓN EUROPEA", en el marco del programa de Estudios LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS, se hará tomando en cuenta básicamente cuatro factores:

- 1) La **asistencia** ya que para poder calificar al alumno/a se requerirá haber asistido al menos al 80% de las sesiones del curso.
- 2) La **participación** durante las clases.
- 3) La realización de **comentarios de textos y vídeos** periódicamente (semanalmente).
- 4) El resultado de las **DOS pruebas** que se realizarán durante el curso, en fechas señaladas por la Dirección del Centro de Lenguas Modernas.

Bibliografía

- ALCÁNTARA SÁEZ, Manuel (ed.), *Sistemas Políticos de la Unión Europea*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2000.
- ALCÁNTARA, Manuel y MARTÍNEZ, Antonia, eds., *Política y Gobierno en España*, Tirant lo blanch, Valencia, 2001.
- AUBET, M. J., *Democracias Desiguales*, Serbal, 1995.
- BADÍA, F., *Regímenes Políticos Actuales*, Tecnos, Madrid, 1995.
- BERICAT, E. (ed.) *El conflicto cultural en España: acuerdos y desacuerdos entre los españoles*. CIS. Madrid, 2003.
- BERSTEIN, S. *Los Regímenes Políticos del Siglo XX*, Ariel, Barcelona, 1996.
- GARCÍA MORILLO, J., *La democracia en España*. Alianza editorial. Madrid, 1996.
- GALLAGHER, M. LAVER, M. Y MAIR, P. *Representative Government in Modern Europe. Institutions, Parties, and Governments*. McGraw-Hill. Boston. 2005
- GIBBONS, J., *Spanish Politics Today*. Manchester : Manchester University Press, 1999.
- GONZÁLEZ, J.J y REQUENA, M. (eds.) *Tres décadas de cambio social en España*. Alianza editorial. 2005
- GUNTHER, R., MONTERO, J. R and Botella, J. *Democracy in Modern Spain*. Yale University Press. New Haven, 2004.
- JIMENEZ DE PARGA, M., *Regímenes Políticos Contemporáneos*, Tecnos, 1998.
- ALVAREZ JUNCO, J. y SHUBERT, A. (ed.) *Spanish History since 1808*. Arnold, London, 2000.
- LIPJHART, Arend, *Modelos de Democracia. Formas de gobierno y resultados electorales en Treinta seis países*, Ariel, Barcelona, 2000.
- MAGONE, J. M. *Contemporary Spanish Politics*. Routledge. New York, 2004.
- MURILLO DE LA CUEVA, Pablo Lucas y BLAS GUERRERO, Andrés de, *Sistemas Políticos Contemporáneos*, Teide, Barcelona, 1988.
- PANIAGUA, J. L (ed.) *En torno a la democracia en España: temas abiertos del sistema político español*. Tecnos. Madrid, 1999.
- ROMÁN, P. (coord.) (2001) *Sistema Político Español*. McGraw-Hill. Madrid, 2001.
- SARTORI, G., *Ingeniería Constitucional Comparada, Fondo de Cultura Económica*, México, 1994.
- SÁNCHEZ GONZALEZ, S. y P. MELLADO PRADO, *Sistemas Políticos Actuales*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1995.

CANCIÓN TRADICIONAL Y SOCIEDAD ESPAÑOLA: FLAMENCO, FOLCLOR Y CANCIÓN SEFARDÍ

Descripción general

A través del estudio de un importante número de canciones, artículos y material documental y cinematográfico, este curso explorará la importancia de la canción antigua en nuestra sociedad. Prestaremos especial atención al lenguaje poético de las letras, proporcionaremos al estudiante un utillaje básico para enfrentarse con este rico material y analizaremos los vínculos entre la canción y la sociedad que es, al mismo tiempo, su origen y su destino.

Nuestra exploración se construirá a partir del entendimiento de la canción como objeto cultural y vehículo de cultura, parte fundamental de nuestra memoria sentimental y soporte privilegiado para acceder al conocimiento de una sociedad.

Programa de contenidos

1. Cante jondo y flamenco
 - 1.1. Un vocabulario propio. Etimologías
 - 1.2. Nacimiento y evolución: *cuándo, dónde, cómo*. El substrato social
 - 1.3. Primitivas huellas orientales: El orientalismo musical andaluz
 - 1.4. Nociones básicas de historia del flamenco
 - 1.5. Las letras de las coplas flamencas
 - 1.6. Flamenco *versus* folclor
 - 1.7. Poesía y cante: poemas cultos cantados en flamenco
 - 1.8. El baile
2. Canción tradicional y popular
 - 2.1. El folclor. Introducción. Terminología
 - 2.2. Los romances
 - 2.3. La lírica popular
 - 2.4. Canción tradicional y popular y procesos de construcción de identidades colectivas: el caso de España
3. Canción sefardí
 - 3.1. Sefarad, la tercera diáspora: historia breve de los judíos sefarditas
 - 3.2. Lengua, literatura y canción.
4. El siglo XX y la llegada de la canción de consumo
 - 4.1 Un cambio radical en la manera de concebir, producir, distribuir e interpretar canciones
 - 4.2 La canción de masas, ¿el fin de la tradicional?

Evaluación

Lecturas, asistencia y participación:	20 %
Examen:	40 %
Trabajo escrito	: 40 %

Bibliografía

- BORGES, J. L. 1969: *El otro, el mismo*, Buenos Aires, Emecé
- CABALLERO BONALD, J. M. 1988: *Luces y sombras del flamenco*, Sevilla, Algaida
- FERNÁNDEZ BAÑULS, J. A. y PÉREZ OROZCO, J. M. 1986: *Joyero de coplas flamencas (Antología y estudio)*, Sevilla, Editoriales Andaluzas Unidas
- GARCÍA LORCA, F. 1985: *Poema del cante jondo y Romancero gitano*, Madrid, Cátedra
- 1989: "El cante jondo", en *Obras Completas*, vol. III, Madrid, Aguilar
- 1989: "Arquitectura del cante jondo", en *Obras Completas*, vol. III, Madrid, Aguilar
- GRANDE, F. 1992: "El flamenco", en *Revista El Sol*, Madrid, nº 86
- LEÓN. J. J. 2008: *Compás de extranjería*, Granada, Comares / La Vela
- 2011: *Breve selección de coplas flamencas*, Material de clase
- RANDEL, D. (ed.) 1997: *Diccionario Harvard de música*, Madrid, Alianza
- ROSALES, L. 2001: "El cante y el destino andaluz", en *Abril*, nº. 22, Luxemburgo
- VV. AA. 1992: *Memoria de Sefarad*, en *El País-Temas de nuestra época*, Madrid, nº 227
- VV. AA. 2011: *Selección de cantes flamencos*, Material de clase preparado por J. J. LEÓN

LA ESPAÑA ACTUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Descripción general

Se trata de ofrecer una visión general de aspectos políticos, sociales y culturales de la realidad española en nuestros días. Se ofrece un panorama general de los periódicos nacionales así como de emisoras de radio, canales de televisión, internet y temática del cine de los últimos años. La finalidad es que los estudiantes puedan contrastar las diferentes tendencias a la hora de presentar la información, así como tener un conocimiento global de la audiencia que recibe cada uno de ellos. El objetivo final es conocer los diferentes grupos sociales que conforman la España del momento.

Programa de contenidos

1. Introducción a los medios de comunicación en la sociedad actual.
2. Grupos sociales: de la política a la cotidianidad estereotipada.
3. La prensa: Periódicos nacionales.
4. La televisión: Canales y audiencia a partir de series y programas.
5. Emisoras de radio: Tendencias políticas.
6. Páginas web de plataformas sociales.
7. El cine de los últimos años: Temática y enfoque.

Evaluación

La asignatura pretende ser eminentemente práctica por lo que la metodología estará enfocada en la interacción con los alumnos de tal manera que siempre haya lugar para el debate en clase. Como tarea final se pedirá a los alumnos un ensayo escrito y una presentación oral sobre uno de los medios de comunicación que ellos elijan; podrán centrarse bien en una emisora, canal, periódico, página web o película española. Los porcentajes de evaluación son los siguientes:

Participación: 30%

Presentación: 35%

Ensayo: 35%

Bibliografía

AIMC. Navegantes en la Red, 8a encuesta, Febrero 2006. Disponible en www.aimc.es
AMOEDO, Avelino ; MARTÍNEZ-COSTA, Ma del Pilar ; MORENO, Elsa. Estrategias de comunicación de las cadenas musicales comerciales españolas en la red: análisis de los40.com, los40principales.com, cadena100.es, europafm.es y kissfm.es. En XXI Congreso Internacional de Comunicación CICOM: Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación (Pamplona: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, noviembre de 2006)
Disponible en

http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/3_AMOEDO_MTNEZ_COSTA_MORE_NO.pdf

BACA LAGOS, Vicente. *Imágenes de los jóvenes en los medios de comunicación de masas*. Madrid: Instituto de la Juventud, 1998

BARKER, Chris. *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós, 2003

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO. Legislación y medios de comunicación social (anexos). Madrid: Ed. BOE, 1995

BUENO, Gustavo. *Telebasura y democracia*. Barcelona: Ediciones B, 2002

CASADO VELARDE, Manuel. *Léxico e ideología en la lengua juvenil*. En RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, F. (ed.) *Comunicación y lenguaje juvenil*. Madrid: Fundamentos, 1989, p. 167-178

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS. Hábitos de lectura, televisión y radio en la vida de los españoles. En CIS. Datos de opinión, n. 33, (septiembre-diciembre 2003), p. 1-16

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS. Sondeo sobre la juventud española, 2ª

oleada, 2005

CHOMSKY, Noam ; RAMONET, Ignacio. *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria, 2001

FERNÁNDEZ BEAUMONT, JOSÉ. *El lenguaje del periodismo moderno*. Madrid : Sociedad General Española de Librería, 1987.

Informes del INE www.ine.es

ECONOMÍA

ECONOMÍA DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Descripción general

Este curso está orientado a estudiantes con un nivel de dominio intermedio. Se darán a conocer las bases de los sectores económicos que forman la economía de España. Asimismo, se analizarán las economías de países latinoamericano con un potencial económico destacado.

Programa de contenidos

Unidad 1.-

- 1.1.- **España en su economía:** Fundamentos de la economía española
- 1.2.- **La prensa informa:** Influencia de los fenómenos meteorológicos en la economía
- 1.3.- **Así nos ven, así nos vemos:** Rasgos culturales del hombre y la mujer de negocios en Argentina.
- 1.4.- **Viaje a la economía de América Latina:** Fundamentos de la economía argentina
- 1.5.- **Zona web:** El ministerio de economía de la República Argentina y el ministerio de agricultura de España.

Unidad 2.-

- 2.1.- **España en su economía:** panorama de la población. La OCDE. La inmigración. El empleo.
- 2.2.- **La prensa informa:** un futuro de pleno empleo y la gerontología profesional.
- 2.3.- **Así nos ven, así nos vemos:** rasgos socioculturales en España. Los estilos de comunicación y el estatus.
- 2.4.- **Viaje a la economía de América Latina:** fundamentos de la economía uruguaya.
- 2.5.- **Zona web:** El ministerio de ganadería, agricultura y pesca de Uruguay y el ministerio de agricultura de España.

Unidad 3.-

- 3.1.- **España en su economía:** el sector agropecuario. La PAC.
- 3.2.- **La prensa informa:** el vino y el aceite .
- 3.3.- **Así nos ven, así nos vemos:** aspectos socioculturales de los negocios en Chile.
- 3.4.- **Viaje a la economía de América Latina:** fundamentos de la economía chilena
- 3.5.- **Zona web:** Ministerio de agricultura, pesca y alimentación de España y Ministerio de economía de Chile.

Unidad 4.-

- 4.1.- **España en su economía:** El sector pesquero
- 4.2.- **La prensa informa:** Vigo capital europea de la pesca
- 4.3.- **Así nos ven, así nos vemos:** La organización, la gestión del tiempo y las reuniones en la empresa española.
- 4.4.- **Viaje a la economía de América Latina:** Fundamentos de la economía brasileña
- 4.5.- **Zona Web:** La pesca en España. El Ministerio de Hacienda de Brasil.

Unidad 5.-

- 5.1.- **España en su economía:** El sector industrial.
- 5.2.- **La prensa informa:** La construcción. Los chupa-chus llegan a América .
- 5.3.- **Así nos ven, así nos vemos:** Rasgos culturales del negociador peruano
- 5.4.- **Viaje a la economía de América Latina:** Fundamentos de la economía peruana.
- 5.5.- **Zona Web:** Ministerio de industria y energía de España y Ministerio de Industria, Turismo e Integración y Negociaciones Internacionales de Perú.

Unidad 6.-

- 6.1.- **España en su economía:** Tipos de sociedades.
- 6.2.- **La prensa informa:** Paralelos y contrastes societarios entre Argentina y España
- 6.3.- **Así nos ven, así nos vemos:** Rasgos culturales del negociador colombiano
- 6.4.- **Viaje a la economía de América Latina:** Fundamentos de la economía
- 6.5.- **Zona Web:** España: la secretaría de estado de economía, de energía y de las pyme. Colombia: aspectos relacionados con la economía y las finanzas.

Unidad 7.-

- 7.1.- **España en su economía:** El sistema financiero
- 7.2.- **La prensa informa:** Las instituciones crediticias españolas
- 7.3.- **Así nos ven, así nos vemos:** Rasgos culturales del negociador venezolano
- 7.4.- **Viaje a la economía de América Latina:** Fundamentos de la economía de Venezuela
- 7.5.- **Zona Web:** El banco de España. El Ministerio de Finanzas de Venezuela

Unidad 8.-

- 8.1.- España en su economía:** El sector turístico
- 8.2.- La prensa informa:** El sector turístico español
- 8.3.- Así nos ven, así nos vemos:** Cualidades, valores y estilo de negociación de los directivos españoles
- 8.4.- Viaje a la economía de América Latina:** Panorama de los sectores económicos panameños
- 8.5.- Zona Web:** La Secretaría de Estado de Comercio y Turismo Español. El sector turístico en Costa Rica

Unidad 9.-

- 9.1.- España en su economía:** Los medios de transporte y las infraestructuras
- 9.2.- La prensa informa:** Iberia y RENFE
- 9.3.- Así nos ven, así nos vemos:** Rasgos culturales del hombre y la mujer de negocios en México
- 9.4.- Viaje a la economía de América Latina:** Fundamentos de la economía mexicana
- 9.5.- Zona Web:** Ministerio de Fomento español. Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México

Unidad 10.-

- 10.1.- España en su economía:** El comercio y la distribución en España, el sector exterior y las inversiones
- 10.2.- La prensa informa:** Las empresas españolas y sus dificultades en Latinoamérica. La franquicia
- 10.3.- Así nos ven, así nos vemos:** Retrato cultural de los cubanos
- 10.4.- Viaje a la economía de América Latina:** Fundamentos de la economía cubana.
- 10.5.- Zona Web:** Secretaría de Estado de Comercio y Turismo español. Cuba vista por el gobierno cubano

Actividades

Las actividades se realizarán en clase y en casa y en ambos casos irán enfocadas a consolidar la adquisición de los contenidos analizados en clase.

Evaluación

- 1.- Será obligatorio el 80% de asistencia
- 2.- Cada estudiante deberá exponer en clase sobre las bases de la economía de un país de Hispanoamérica desde una perspectiva general.
- 3.- Se realizará como mínimo un examen final
- 4.- La nota final constará de los resultados de estos aspectos:
 - Resultados de exámenes 70%
 - Exposición 30%

Bibliografía

- Alcántara, M. (1999). *Sistemas políticos en América Latina*. Tecnos. Madrid
- Cuenca, E. (2002). *Europa e Iberoamérica*. Ed. Síntesis. Madrid
- De Val, Maura. (2001). *La privatización en América Latina*. Ed. Popular. Madrid
- Felices Lago, A, et al.(2003). *Cultura y negocios de España y Latinoamérica*. Edinumen. Madrid
- Hartlyn, J. (1986) *Latin american political economy*. Westview press. Colorado
- Korol, J.C. (1999). *Historia económica de América Latina*. Fondo de cultura económica. México
- Molina, C. (1996). *Integración eurolatinoamericana*. Ediciones ciudad Argentina. Buenos Aires

MARKETING INTERNACIONAL

Descripción general

Con esta asignatura el alumno se familiarizará con cuestiones tales como el proceso a través del cual tiene lugar la internacionalización, las estrategias de entrada en los mercados internacionales, el proceso de selección de los mercados internacionales objetivo, el proceso de segmentación y posicionamiento en los mercados internacionales y las decisiones relativas a la estandarización-adaptación del marketing-mix internacional. Además el propósito de esta asignatura será que los alumnos comprendan/conozcan:

- El concepto de marketing internacional y su función en el contexto de los mercados globales.
- Las dimensiones socio-económicas, político-legales, culturales, tecnológicas y competitivas del actual escenario internacional, así como su impacto potencial sobre el desarrollo de la estrategia de marketing internacional.
- Las diferentes visiones acerca del proceso de internacionalización de la empresa, así como los principales factores impulsores y obstáculos a la internacionalización. El proceso de segmentación y posicionamiento internacional y de definición de la estrategia de expansión internacional.
- Las principales alternativas estratégicas en relación con la entrada de la empresa en los mercados internacionales y con el desarrollo de los mismos, así como los diferentes factores a considerar en la adopción de una decisión al respecto.
- Los cuatro componentes fundamentales del marketing-mix internacional (producto, precio, comunicación y distribución), con especial referencia a la adopción de una posición estratégica en relación con la estandarización o adaptación de la estrategia de marketing internacional

Programa de contenidos

BLOQUE 1: La internacionalización de la empresa y el marketing internacional

- 1.1. El entorno internacional
- 1.2. El concepto de marketing internacional
 - Visiones de marketing internacional
 - El proceso de internacionalización
 - Las fases de internacionalización
 - Factores impulsores y obstáculos a la internacionalización
 - La internacionalización y el marketing relacional

BLOQUE 2: Las principales decisiones del marketing internacional

- 2.1. Marketing estratégico internacional
 - Segmentación y posicionamiento
 - Estrategias de entrada
- 2.2. Marketing operativo internacional
 - Estandarización y adaptación del marketing mix internacional
 - Producto
 - Precio
 - Distribución
 - Comunicación

Actividades

- Análisis de artículos de investigación y noticias sobre cuestiones relacionadas con el marketing internacional
- Análisis de campañas de marketing internacional y comparación entre diferentes países
- Presentación oral de los trabajos individuales y grupales
- Seminarios y debates sobre empresas multinacionales a través del análisis de casos de estudio

Evaluación

Criterios e instrumentos de evaluación:

- Asistencia, participación activa, trabajos individuales de investigación y otros trabajos autónomos: 20 %
- Trabajos de investigación en equipo (presentación del proyecto y ensayo sobre marketing internacional): 30%
- Examen parcial: 25%
- Examen final: 25%

(Se considera indispensable la asistencia al menos al 80% de las clases)

Bibliografía

- ADAMS, R. (2011). Fragmentation and Segmentation: Marketing Global Benefits. *International Business & Economics Research Journal*, 10(9), 59-66.
- CATEORA, P. y GRAHAM, J. (2011). *International Marketing*, 14a edición, McGraw Hill/Irwin.
- FETSCHERIN, M., ALON, I., LITTRELL, R., y CHAN, A. (2012). In China? Pick Your Brand Name Carefully. *Harvard Business Review*. 90(9).
- HONG, H., y DOZ, Y. (2013). L'Oreal Masters Multiculturalism. *Harvard Business Review*, 91(6), 114-118.
- KEEGAN, W. (2007). *Marketing Global*, 5a edición, Prentice Hall, Madrid.
- OMAR, M., y PORTER, M. (2011). Reducing risk in foreign market entry strategies: standardization versus modification. *Competitiveness Review: An International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness*, 21(4), 382-396.
- SHETH, J. N., y PARVATIYAR, A. (2001). The antecedents and consequences of integrated global marketing. *International Marketing Review*, 18(1), 16-29.

EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA EN CIENCIAS, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS (STEM)

Descripción general y objetivos

¿Qué significa ser competente en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas? ¿Tiene sentido considerar una única competencia que abarque cuatro áreas distintas? ¿Cómo pueden los escolares desarrollarla? ¿Qué estrategias, recursos y herramientas puede usar el profesorado para promoverla? Con esta asignatura se pretende presentar y ejemplificar el tipo de actuaciones y tareas que suministran al escolar oportunidades para desarrollar su competencia STEM. Exploraremos con detalle los problemas de modelización, la indagación científica y analizaremos el empleo de recursos tecnológicos para capturar datos del medio y proponer así tareas contextualizadas y auténticas.

Objetivos:

Los objetivos que persigue este curso con los siguientes:

- Comprender los fundamentos, características y capacidades de los ámbitos de la competencia matemática, las competencias básica en ciencia y tecnología y la ingeniería desde un punto de vista holístico
- Identificar y analizar buenas prácticas destinadas al desarrollo de la competencia STEM en los escolares de diferentes niveles educativos
- Proponer tareas de modelización matemática y de indagación científica
- Localizar y utilizar repositorios de recursos para diseñar actividades de aprendizaje sobre la competencia STEM

Programa de contenidos

BLOQUE 1: LA COMPETENCIA STEM. SIGNIFICADO E IMPLICACIONES

- 1.1. Significado de la competencia STEM
- 1.2. La competencia STEM en el ámbito educativo internacional
- 1.3. Autenticidad y realismo de las tareas escolares

BLOQUE 2: MODELIZACIÓN MATEMÁTICA E INDAGACIÓN CIENTÍFICA

- 2.1. Modelización matemática. Fases, tipos y fundamentos
- 2.2. La enseñanza y el aprendizaje de las Ciencias por indagación

BLOQUE 3: EL USO DE SENSORES Y LA CAPTURA DE DATOS DEL MEDIO

- 3.1. Modelización con el uso de tecnología
- 3.2. La robótica: avances y cuestiones abiertas

Evaluación

Criterios e instrumentos de evaluación

- Asistencia, participación activa y trabajo individual de investigación: 40 %
(Dado el carácter teórico-práctico del curso, se considera esencial la asistencia regular a clase. Para tener derecho a la evaluación de la asignatura, se considera indispensable la asistencia al menos al 80% de las clases)
- Examen parcial: 30 %
- Examen final: 30 %

Referencias Bibliográficas

- Appel, K., Bakken, C., Gastineau, J. & Vernier, D. (2013). *Physics with Vernier*. Beaverton, OR: Vernier Software & Technology.
- Cañas, A., Martín-Díaz, M. J. y Niedo, J. (2007). *Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico. La competencia científica*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gastineau, J., Brueningsen C., Bower, B., Antinone, L. & Kerner, E. (2011). *Real-World Math with Vernier. Connecting Math and Science*. Beaverton, OR: Vernier Software & Technology.
- Laboy-Rush, D. (2011). *Integrated STEM Education through Project-Based Learning*. Recuperado el 10 de febrero de 2014 de <http://www.rondout.k12.ny.us/common/pages/DisplayFile.aspx>.
- Lantz Jr, H. B. (2009). *Science, technology, engineering, and mathematics (STEM) education what form? What function?* Recuperado el 26 de febrero de 2013 de <https://dornsife.usc.edu/assets/sites/1/docs/jep/STEMEducationArticle.pdf>
- Maaß, K. (2006). What are modelling competencies? *ZDM*, 38(2), 113-142.
- Mata, C. (2014). *Un estudio de casos para evaluar la competencia STEM*. Trabajo Fin de Máster. Universidad de Granada.
- Moore, M., Carter, D., Andersen, B. & Windle, T. (2009). *Ciencia en la Primaria con Vernier*. Beaverton, OR: Vernier Software & Technology.
- Rico, L. y Lupiáñez, J. L. (2008). *Competencias matemáticas desde una perspectiva curricular*. Madrid: Alianza Editorial.

PRÁCTICAS

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN CENTROS EDUCATIVOS

Descripción general

El Programa de Prácticas en Centros Docentes está dirigido a universitarios y profesionales interesados en ampliar sus estudios a través de la realización de prácticas profesionales en centros docentes de diversa índole.

La participación de los alumnos en el Programa de Prácticas en centros Docentes tiene un doble objetivo: que dichos alumnos conozcan el funcionamiento de un centro educativo español beneficiándose de la interacción con los equipos educativos y con el alumnado del centro; y que los centros se beneficien de la colaboración de dichos alumnos en prácticas por su implicación en las clases que se imparten en la lengua extranjera correspondiente.

Programa de contenidos

Antes de la incorporación a las prácticas los estudiantes recibirán un seminario de 10 horas en los que se les dará a conocer aspectos generales del sistema educativo en España (niveles educativos, enseñanzas de régimen especial, tipos de centros, programa de bilingüismo, etc.) al tiempo que se da una pequeña formación sobre diseño de actividades con objeto de que posteriormente puedan utilizar estos conocimientos durante el periodo de realización de sus prácticas.

Evaluación

- Se valorará con un 30% de la calificación final la atención, participación y asistencia de los alumnos a los seminarios conjuntos y a las entrevistas individuales. Con ello se pretende motivar al alumno a pensar, construir razonamientos, discutir sus ideas con otros compañeros y el profesor y además, utilizar y practicar la lengua española.
- El 30% de la calificación final se obtendrá a través del informe que el tutor externo emitirá sobre la labor realizada en el centro docente.

El 40% restante dependerá de los resultados obtenidos en la memoria que los alumnos deberán de presentar por escrito y oralmente al final del curso

Bibliografía

- AAVV. *Procesos y contextos educativos*. Ed. la Catarata, 2010
- LINDSTROMBERG, S. *110 actividades para la clase de idiomas*. Cambridge University Press
 - QUINTANA CABANAS, J.M. *La educación está enferma*. Informe pedagógico sobre la educación actual, Ed. nau Libres, 2004

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN ONGs/VOLUNTARIADO

Descripción general

El Programa de **Desarrollo de Voluntariado** está dirigido a universitarios y profesionales interesados en ampliar sus estudios a través de la realización de un voluntariado en colaboración con la ONG Solidarios. La participación de los alumnos en este programa tiene un doble objetivo:

- que dichos alumnos conozcan el funcionamiento de una ONG en España beneficiándose de la interacción con los equipos colaboradores.
- que la ONG se beneficie de la colaboración de dichos alumnos en prácticas por su implicación en el desarrollo del voluntariado

Programa de contenidos

- Presentación del programa. Entrega de documentación y materiales.
- Actividades previas
- Presentación de áreas de actuación. Entrevistas con los estudiantes sobre sus preferencias
- El surgimiento de las ONGs I
- El surgimiento de las ONGs II
- Curso de introducción al voluntariado
- Formación específica. Planificación de las visitas a los centros.
- Incorporación a los centros
- Seguimiento de la actividad realizada y preparación de la memoria
- Intercambio de impresiones entre los compañeros
- Planificación del calendario para entrevistas individuales con el tutor
- Seguimiento de la memoria
- Revisión final de la memoria. Últimas dudas.
- Exposición en grupo de la memoria

Evaluación

Se valorará con un 30% de la calificación final la atención, participación y asistencia de los alumnos a los seminarios conjuntos y a las entrevistas individuales. Con ello se pretende motivar al alumno a pensar, construir razonamientos, discutir sus ideas con otros compañeros y el profesor y además, utilizar y practicar la lengua española.

El 30% de la calificación final se obtendrá a través del informe que el tutor externo emitirá sobre la labor realizada.

El 40% restante dependerá de los resultados obtenidos en la memoria

Bibliografía

- GRACÍA FAJARDO, J.C. (2007) *Manual del Voluntariado*, Ed. Catarata, Universidad Complutense de Madrid.

LENGUA MODERNA

Descripción general

Existe un folleto a disposición de los alumnos con la información sobre la oferta anual de las mismas, el calendario lectivo, así como un *Libro de Programas* (sección de *Lenguas Modernas* del *Centro de Lenguas Modernas*) donde se describen los contenidos, bibliografía básica y métodos de evaluación de cada una de las lenguas.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS**

Placeta del Hospicio Viejo s/n 18009 GRANADA (España)
Tel.: +34 958 215 660 Fax: +34 958 220 844
www.clm-granada.com info@clm.ugr.es