GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN ENTIDADES TURÍSTICAS, CULTURALES Y ARTÍSTICAS

CURSO	MATERIA	PERIODO	GRUPO	CRÉDITOS / HORAS	TIPO
CEH	Programa de prácticas en entidades y turísticas, culturales y artísticas			4/45/120	Optativa
HORARIO			**AULA**		
Días y horas: lunes y miércoles (X:XX – X:XX)			X		

PROFESORES	INFORMACIÓN DE CONTACTO PARA TUTORÍAS
• José Javier León Sillero	Lugar: Sala de profesores Hospicio Viejo /Huerta de los Ángeles Correo electrónico: **jjleon@ugr.es**
	HORARIO DE TUTORÍAS
	Martes-Jueves: X:XX–X:XX
CURSO EN EL QUE SE IMPARTE	**OTROS CURSOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR**
Curso de Lengua y Cultura Cursos de Estudios Hispánicos	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

–Haber realizado la prueba de nivel de acceso al curso y haber sido clasificado en un nivel 5 (B1.2) o superior
–Haber superado el nivel de lengua anterior en el último mes

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN EL CURRICULUM DEL CLM)

El *Programa de prácticas en entidades turísticas, culturales y artísticas* está dirigido a alumnos universitarios extranjeros, posibles profesionales, en el futuro, de alguno de los sectores señalados en el epígrafe de la asignatura, o bien de otros interrelacionados con ellos. Estudiantes, en todo caso, interesados en ampliar sus estudios, realizar trabajos efectivos de campo, mejorar sus destrezas e iniciar procesos de capacitación en centros señeros de la cultura de acogida y el entramado artístico local, con la inestimable ventaja de estar supervisados por personas expertas en sus respectivos empleos.

Constará de un seminario introductorio de carácter teórico-práctico, común para toda la clase. En su marco se realizarán meticulosas entrevistas individuales que determinen el mejor destino para cada candidato. Una vez emplazados los estudiantes, se convendrá con la empresa o entidad de acogida sus horarios de contacto (45 horas en total). Tras ese período eminentemente empírico, cada estudiante elaborará una memoria y llevará a cabo, en el aula, una presentación acerca de su experiencia, aprendizaje y conclusiones.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales:

–Competencias lingüísticas: desarrollar sus conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas y sintácticas a través de los textos trabajados.
–Competencias sociolingüísticas: trabajar la sensibilidad de los estudiantes hacia las convenciones sociales y cómo afectan al uso de la lengua a partir de los textos trabajados.
–Competencias pragmáticas: captar los diferentes usos de la lengua en función de las situaciones comunicativas y aplicarlos en su uso del español.
–Competencia lectora: desarrollar la comprensión lectora en general de los estudiantes a partir de los textos desde los puntos de vista literal y figurado
–Competencia intercultural: tomar conciencia de la diversidad cultural a través de los textos literarios para acercarse a la cultura de la lengua que está aprendiendo, establecer puentes con la propia y enriquecer su competencia existencial
Competencia educativa: tomar conciencia de su proceso de aprendizaje de la lengua española y situarlo en su propio proceso de aprendizaje a lo largo de toda su vida

Competencias específicas:

–Que los alumnos conozcan el funcionamiento de una institución o empresa española dedicada a la gestión turística y/o cultural, beneficiándose de la interacción con los equipos directivos y con el personal del establecimiento.
–Que estos centros se sirvan, asimismo, de la colaboración de dichos alumnos en prácticas por medio de su implicación en las diversas tareas que en cada caso se desempeñen.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

–Potenciar el análisis crítico de los alumnos
–Fomentar su participación e interés
–Conseguir que sean capaces de tener una visión de conjunto de la cultura española a través de su inmersión en un centro educativo español y relacionar su experiencia con su propio bagaje cultural
–Desarrollar su competencia lingüística general

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Tema 1. Conceptos generales de Geografía Humana y Económica
Tema 2. El sector terciario. Los servicios. Servicios turísticos y culturales
Tema 3. Granada como ciudad de servicios

TEMARIO PRÁCTICO:

- Actividades tema 1: Datos y cifras. El sector terciario en tu país y tu ciudad (diferencias / similitudes)
- Actividades tema 2: Entrevistas individuales sobre el área de trabajo elegida y preferencias
- Actividades tema 3: Casos prácticos

ENTREVISTA PERSONALIZADA:

- Esta entrevista individual, llevada a cabo por el profesor, servirá para elaborar un perfil profesional adecuado del estudiante y determinar la entidad o empresa en la que llevará a cabo sus prácticas, es decir, la que, según el criterio del docente, mejor se adecue a su bagaje e intereses.

BIBLIOGRAFÍA

- Claval, P. (1987). *Geografía humana y económica contemporánea*. Madrid, Akal.
- García Gómez, J. J. y Pellejero Martínez, C. (2022). *Historia económica del turismo en España (1820-2020)*. Madrid, Pirámide.
- Moreno Garrido, A. (2007). *Historia del turismo en España en el siglo XX: 55 (Gestión turística)*. Madrid, Síntesis
- Nussbaum, M. (2010) *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita las humanidades*. Madrid, Katz.
- Pons i Pons, A. y Serna Alonso, J. (2005). *La historia cultural: autores, obras, lugares.* Madrid: Akal.
- Pulido, J. I. y De la Calle, M. (2013). *Turismo cultural*. Madrid: Síntesis.
- Prats, J. (coord.) (2011) *Geografía e Historia. Complementos de formación disciplinar*. Barcelona. Ed. Grao-Ministerio de Educación.
- Zárate Martín, M. A. y Rubio Benito, M. T. (2010) *Conceptos y prácticas en Geografía Humana*. Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces.

ENLACES RECOMENDADOS

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Servicio de atención al ciudadano: https://www.mincotur.gob.es/es-es/servicios/atencionciudadano/Paginas/AtencionCiudadano.aspx
- Ministerio de Cultura: https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura.html
- Instituto Nacional de Estadística: https://www.ine.es/
- Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música: https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/redes-sociales/inaem
- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Junta de Andalucía: https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte.html
- Patronato Provincial de Turismo de Granada: https://www.turgranada.es/patronato-provincial-de-turismo/
- Cámara de Comercio de Granada: https://www.camaragranada.org/
- Ayuntamiento de Granada. Área de Cultura: https://www.granada.org/inicio.nsf/xtelefonodetal!open&noteid=1032
- Ateneo de Granada. http://ateneodegranada.com/

METODOLOGÍA DOCENTE

La duración práctica del *Programa de prácticas en entidades turísticas, culturales y artísticas* tiene es de 45 horas. A ellas se han de sumar una serie de requisitos académicos, docentes o pragmáticos que aumentarán esa duración del modo en que a continuación se especifica:

- Seminario de introducción teórico-práctico. 10 horas de duración. Participa toda la clase junto al profesor
- Entrevistas individuales con el tutor (2 entrevistas de 1 hora de duración cada una)
- Seminario conjunto o seguimiento (2 horas)
- Prácticas: 45 horas según se trate del periodo de otoño –11 semanas- o primavera -12 semanas-.
- La duración ideal de esas prácticas sería de 3 a 4 horas semanales a razón de dos días por semana lectiva. No obstante, debido a la naturaleza de las empresas o entidades de acogida (algunas de las cuales no presentan una actividad continuada a lo largo del mes), se será especialmente flexible y se permitirá la acumulación de horas en una semana y la descarga de otras en períodos señalados.
- Redacción y presentación de una memoria final
- Puesta en común y exposición en el aula

La asignatura se sustenta en la integración de destrezas. El estudiante que la curse viene obligado a implicarse en las tareas sugeridas, a contribuir a la buena dinámica del grupo en las sesiones comunes y a procurar durante todo el cuatrimestre su inserción real en la sociedad y la cultura de acogida, así como a potenciar los aspectos pragmáticos de su contribución.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)
–Para tener derecho a ser evaluado es obligatoria la asistencia al 80% de las clases –Se valorará con un **20%** de la calificación final la atención, participación y asistencia de los alumnos a los seminarios conjuntos y a las entrevistas individuales. Con ello se pretende motivar al alumno a pensar, construir razonamientos, discutir sus ideas con otros compañeros y el profesor y, además, utilizar y practicar la lengua española. –El **40%** de la calificación final se obtendrá a través del **informe que el tutor externo emitirá** sobre la labor realizada por el estudiante. –El **40%** restante dependerá de los resultados obtenidos en la **memoria** que los alumnos deberán de **presentar por escrito y oralmente** al final del curso.
SISTEMA ESPAÑOL DE CALIFICACIONES
Sobresaliente Honor: 10 Sobresaliente: 9.99 - 9.0 Notable: 8.99 - 7.0 Aprobado: 6.99 – **5.0** Suspenso: 4.99 – 0 No presentado: si el estudiante no hace los exámenes Asistencia Insuficiente: si el estudiante no asiste al menos al 80% de las clases (para consultar equivalencias con el sistema de los Estados Unidos: http://www.clm-granada.com/html/n_estudiantes/esp/cursos_calificaciones.htm
INFORMACIÓN ADICIONAL
MATERIALES QUE SE UTILIZARÁN • Presentaciones en PowerPoint generadas por el profesor, para cubrir las necesidades teóricas de la asignatura. • Cuadernos de trabajo, proporcionados por el profesor. • Materiales específicos sugeridos o suministrados por el profesor y gestionados dialógicamente entre este y el alumno, toda vez que se determine el lugar y el objeto precisos de sus prácticas. • Para esta asignatura no se utilizará un manual concreto. Será tarea del profesor ir facilitando a los alumnos las lecturas necesarias o adecuadas para ambos períodos de distribución de la materia, el teórico y el de prácticas.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES											
Primer semestre	Temas del temario	**Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)**						**Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)**			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones práctica s (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Actividades evaluadoras (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	T1	1	1					1	2		
Semana 2	T2	2	2						2	1	
Semana 3	T3	2	1					1	2		
Semana 4	T4	2	2						2	1	
Semana 5	T5	2	2					1	3		
Semana 6	T6	2	2	4		2			2	1	
Semana 7	T7	2	1					1	3		
Semana 8	T8	2	2					1	3	1	
Semana 9	T9	2	2						3		
Semana 10	T10	2	2					1	3		
Semana 11	T11 Exm	1	3			2		1	2		
Total horas		20	20	4		4	45				