



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

EN ENTIDADES TURÍSTICAS, CULTURALES Y ARTÍSTICAS

(Curso de Estudios Hispánicos y Cursos de Lengua y Cultura)

INFORMACIÓN GENERAL

En el Curso Académico 2023-24 se puso en marcha en el Centro de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada el *Programa de prácticas en entidades turísticas, culturales y artísticas*.

A partir de ahí se han realizado convenios con diferentes instituciones, como son: el área del Ayuntamiento de Granada (red de bibliotecas, oficina de turismo, etc.), con la orquesta Ciudad de Granada, Ofecum, Artycia, el ateneo de Granada, etc.

La realización de estas prácticas va dirigida a:

- estudiantado de Cursos de Estudios Hispánicos
- estudiantado de Lengua y Cultura Españolas (a partir del Nivel 5 Intermedio alto)

El Programa de Prácticas tiene una duración mínima de 45 horas (pudiendo alargarse en caso de que estudiante y empresa así lo decidieran). Esta sería la secuencia:

Seminario conjunto (10 horas lectivas de clase)	10 horas lectivas de clase
Entrevistas individuales¹	15 minutos cada una
Prácticas	45 horas (3-4 horas semanales): otoño –11 semanas- primavera -12 semanas-
Entrevistas individuales o grupales²	2 horas (a mitad de las prácticas)
Exposición y evaluación de las memorias	Dos últimos días antes de finalizar el curso

Antes del comienzo del período de prácticas, el estudiantado asiste a 10 horas de seminarios en el CLM. Durante estos seminarios se les prepara para que conozcan los conceptos generales de Geografía Humana y Económica. Además, se hará una introducción al sector terciario, centrándose principalmente en los servicios turísticos y culturales en Granada. Se insistirá en las diferencias culturales entre España y otros países, insistiendo sobre todo en posibles choques culturales.

Antes de asignar el centro de prácticas a cada estudiante, habrá unas entrevistas individuales para ver qué sector, empresa o institución pueda ser más adecuado de acuerdo con su perfil.

Dado el carácter multidisciplinar de estas prácticas, las tareas dependerán de las funciones que cada institución o centro participante determinen. Por ejemplo, el estudiantado participará en talleres y podrá participar en su organización; asistirá a visitas turísticas con el objetivo de colaborar en algunas visitas; conocerá y participará en los diferentes departamentos; conocerá los diferentes aspectos turísticos participará en actividades como atender en la oficina de información turística; etc.

Los objetivos de estas prácticas son las siguientes:

- Que los alumnos conozcan el funcionamiento de una institución o empresa española dedicada a la gestión turística y/o cultural, beneficiándose de la interacción con los equipos directivos y con el personal del establecimiento.
- Que estos centros se sirvan, asimismo, de la colaboración de dichos estudiantes en prácticas por medio de su implicación en las diversas tareas que en cada caso se desempeñen.
- Potenciar el análisis crítico del estudiantado en prácticas
- Conseguir que sean capaces de tener una visión de conjunto de la cultura española a través de su inmersión en un centro cultural y/o turístico en Granada y relacionar su experiencia con su propio bagaje cultural
- Desarrollar su competencia lingüística general