

## INSCRIPCIÓN

**Fecha límite de inscripción:** 8 de septiembre de 2020

**Plazas:** 40

**Documentación necesaria:**

Junto a la hoja de inscripción, los interesados deben enviar una fotocopia de los siguientes documentos:

- Título de licenciado / graduado
- DNI
- Resguardo del pago del curso

## PRECIO Y FORMA DE PAGO

- El importe de la matrícula es de 350 €.
- Modo de formalizar la matrícula:
  - 1) Los interesados pueden efectuar primero el pago de la reserva de matrícula (140 €) y dejar pendiente el resto (210 €) hasta el día en que se formalice la matrícula en su totalidad, de acuerdo con los plazos que se comunicarán en su momento a los admitidos.
  - 2) Los interesados pueden formalizar directamente la matrícula mediante el pago de la cantidad total (350 €).

En ambos casos, el participante debe realizar una transferencia bancaria a la cuenta corriente **IBAN: ES16-3023-0134-7254-0965-6203 de Caja Rural Granada**, a nombre del Centro de Lenguas Modernas y enviar, junto a la documentación requerida, una fotocopia del resguardo de dicha transferencia.

Para cualquier información relativa a este curso, los interesados pueden dirigirse a la dirección o número de teléfono y fax indicados.

El precio incluye el material facilitado en la plataforma Moodle y la expedición de un certificado de aprovechamiento firmado por el Instituto Cervantes y el Centro de lenguas modernas de la Universidad de Granada.

## ORGANIZACIÓN DEL CURSO

Departamento de Formación de Profesores del Instituto Cervantes y el Centro de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada.

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Centro de Lenguas Modernas - Universidad de Granada  
Placeta del Hospicio Viejo, s/n (Realejo) 18009 Granada  
Tel.: (+34) 958 21 56 60 Fax: (+34) 958 22 08 44  
Correo electrónico: [metodologia@clm.ugr.es](mailto:metodologia@clm.ugr.es)



P37-V12.0



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



CENTRO DE  
LENGUAS  
MODERNAS



**ESPAÑOL PARA FINES ESPECÍFICOS**  
**EMPEZANDO A ENSEÑAR ESPAÑOL DE NEGOCIOS:**  
**CUESTIONES METODOLÓGICAS E INTERDISCIPLINARES.**  
**(P1136-20)**

Granada, del 14 de septiembre al 23 de noviembre de 2020



## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso en línea de formación en didáctica de español de negocios que cubre un primer estadio de desarrollo de la competencia docente. Está dirigido a licenciados, diplomados y graduados interesados en iniciarse profesionalmente en la enseñanza de español de negocios. Los participantes podrán dotarse de los conocimientos, habilidades, técnicas e instrumentos básicos necesarios para comenzar a desempeñar satisfactoriamente la actividad docente. Tiene una orientación teórico-práctica y pretende dar respuesta a las necesidades básicas del profesorado en distintas áreas que conforman la enseñanza de ENE.

Este curso está orientado al desarrollo de las competencias clave del profesorado:

- Organizar situaciones de aprendizaje
- Facilitar la comunicación intercultural
- Servirse de las TIC para el desempeño de su trabajo

## DESTINATARIOS

- Titulados universitarios
- Estudiantes de último año de grado que deseen especializarse en la enseñanza de español como lengua extranjera.
- Titulados universitarios en Filología que deseen especializarse en la enseñanza de español como lengua extranjera.
- Profesores de español como lengua segunda y extranjera.
- Profesores de otras lenguas extranjeras.
- Formadores de profesores de lenguas extranjeras.
- Editores y autores de materiales didácticos.
- Profesionales relacionados con la gestión de centros de lenguas.
- Profesores de español especializados o que deseen especializarse en la enseñanza de español para fines específicos.
- Voluntarios de organizaciones no gubernamentales.

## OBJETIVOS

- Reflexionar sobre los aspectos básicos relacionados con el proceso de enseñanza y aprendizaje de ENE.
- Establecer criterios para valorar la adecuación de determinados recursos para la creación y el análisis de materiales desde la perspectiva de disciplinas tales como el cine y la literatura.
- Crear y diseñar un curso de español de negocios desde la perspectiva del enfoque por tareas.

## NIVEL FORMATIVO

Curso para iniciarse (Nivel A).

Ofrece un primer acercamiento a la profesión y guía en el desarrollo de las competencias docentes básicas necesarias para enfrentarse a los retos del aula.

Dirigido a futuros profesores de español o a aquellos que se encuentran en una primera fase de desarrollo profesional.

Recomendado a personas sin experiencia o con poca experiencia docente.

## METODOLOGÍA

Se proponen diferentes tipos de actividades prácticas que implican la reflexión y la resolución de problemas mediante el debate en grupos y la puesta en común de las experiencias profesionales. Las actividades se orientan al desarrollo de habilidades para realizar las tareas propias de un profesor de español de negocios: analizar fragmentos de clase en vídeo, realizar una simulación de una sesión de retroalimentación, analizar las necesidades del alumnado y tomar decisiones, valorar la actuación de un alumno en una situación determinada, etc. Las actividades propuestas conllevan una reflexión sobre el proceso de aprender a ser profesor de español de negocios.

## ACREDITACIÓN

Los alumnos que hayan participado en este curso recibirán un certificado de aprovechamiento expedido por el Instituto Cervantes y el Centro de lenguas modernas de la Universidad de Granada. Para ello, los alumnos deberán participar activamente en las actividades de comunicación y superar las tareas de evaluación.

## CONTENIDOS, AUTORES Y TUTORES

- **Las lenguas de especialidad**  
M<sup>a</sup> del Pilar López García (autora de varios trabajos sobre las lenguas de especialidad)
- **La aplicación de la enseñanza mediante tareas en el español de negocios**  
Antonio Riutort Cánovas (tesis doctoral sobre la enseñanza de ENE)
- **La aplicación de las TIC a la enseñanza de ENE**  
Belén Rojas Medina (experta en la aplicación didáctica de las TIC)
- **Las actividades comunicativas en la enseñanza del español de los negocios**  
M<sup>a</sup> Ángeles Martínez González (máster en actividades comunicativas de la lengua)
- **El Marco común europeo de referencia y la aplicación de las competencias generales en la cultura corporativa**  
Emilio Iriarte Romero (coautor de varios libros sobre la enseñanza de ENE)
- **La literatura y el cine como recursos didácticos en la enseñanza de ENE**  
M.<sup>a</sup> José Pérez Contreras (experta en la enseñanza de la literatura española para extranjeros)
- **Planificación de una sesión (de clase) de español de los negocios**  
M<sup>a</sup> del Pilar López García (autora de varios trabajos sobre las lenguas de especialidad)
- **Análisis y diseño de actividades para la enseñanza del español de los negocios**  
Rosa M<sup>a</sup> Torres Domínguez (experta en análisis y diseño de materiales didácticos)
- **La enseñanza de los contenidos en la clase de español de los negocios**  
Uxía Iriarte Suárez (Grado en derecho y administración de empresas y máster en marketing)

## BIBLIOGRAFÍA PARA LA PREPARACIÓN DEL CURSO

Previamente a la realización del curso se recomienda la consulta de:

- CONSEJO DE EUROPA (2002). Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Disponible en: [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/marco](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco)
- FUNDACIÓN COMILLAS. (2011). Plan Curricular de Español de Negocios. Disponible en: <https://es.slideshare.net/negocioELE/plan-curricular-de-espaol-de-los-negocios>

## DURACIÓN

- Fecha: del 14 de septiembre al 23 de noviembre de 2020
- N° horas: 60